

RAPPORT D'IMPACT PHILANTHROPIQUE



Décembre 2025

DÉMARCHES ET CONSULTATIONS

Dans le cadre de la présente démarche d'analyse et de réflexion stratégique sur le développement philanthropique, Lestage Service Conseil a mis en place un processus de consultation structuré dans le but de documenter les perceptions, besoins et attentes des parties prenantes clés à l'égard du développement philanthropique lié à la Maison de la francophonie de Regina. L'objectif principal de ces consultations était d'identifier les leviers, les obstacles et les opportunités associés à la mise en place d'un projet philanthropique viable et mobilisateur.

Dans le cadre de la réflexion entourant le développement philanthropique lié à la Maison de la francophonie, trois volets complémentaires de consultation ont été réalisés :

Questionnaires en ligne

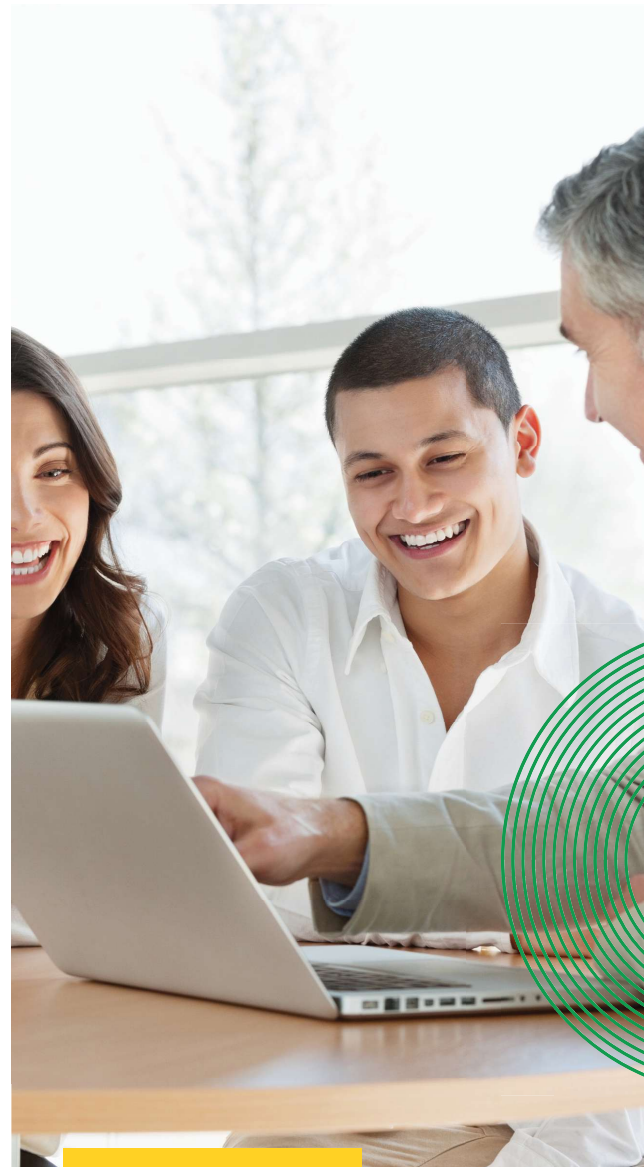
Un court sondage a été transmis à un ensemble de parties prenantes afin de recueillir rapidement leurs perceptions, leurs priorités et leurs attentes à l'égard d'un projet philanthropique commun. Les réponses obtenues ont permis de dégager des tendances préliminaires utiles pour orienter la suite de la démarche.

Consultations en personne

Des échanges ciblés ont été menés avec des leaders communautaires, des partenaires et des donateurs potentiels. Ces rencontres ont permis d'obtenir une compréhension plus fine des enjeux, des sensibilités et des opportunités, notamment en ce qui concerne la mobilisation de la communauté fransaskoise.

Atelier de réflexion aux Rendez-vous fransaskois

L'atelier intitulé « Vers une philanthropie unifiée autour d'un projet porteur » a réuni divers acteurs de la communauté afin de discuter collectivement d'une vision philanthropique commune. Les discussions ont permis de valider les constats issus des consultations, d'identifier des pistes de collaboration et de préciser les éléments nécessaires pour bâtir un projet mobilisateur.



LA COMMUNAUTÉ FRANSASKOISE



Forces et opportunités

- Organismes provinciaux francophones déjà bien implantés, ensemble dans un projet collectif
- Fondation fransaskoise comme levier de financement potentiel
- Personnes engagées et passionnées, qui portent la francophonie malgré des ressources limitées
- Intérêt renouvelé des nouvelles générations pour un lieu rassembleur de la francophonie plurielle



Limites

- Dispersion des efforts qui affaiblit la capacité collective
- Financement précaire
- Fatigue organisationnelle des organismes en place



Maison de la Francophonie idéale

- Un point de convergence visible et animé pour les organismes et les citoyens francophones
- Un lieu pour créer ou renouveler un sentiment d'appartenance pour les nouvelles générations
- Une Maison bien gérée et stable financièrement, remplie de vie, de projets et d'activités
- Une entraide et une collaboration encore plus forte pour toute la Fransaskoisie



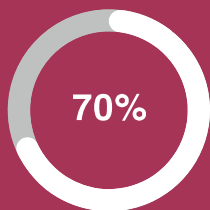
Contributions potentielles de la Maison

- Préserver et mettre en valeur le patrimoine francophone, en offrant un espace d'échanges et de collaboration
- Favoriser la concertation, la mise en commun des ressources et le développement de projets collectifs
- Renforcer la visibilité politique et sociale des francophones dans la province
- Participer à la revitalisation du centre-ville de Regina en mettant la francophonie au premier plan

PORTRAIT PHILANTHROPIQUE

Cette section présente un portrait statistique de la philanthropie au Canada, en Saskatchewan et à Regina, tel que discuté lors de la présentation « Philanthropie 101 : Ensemble cultivons la générosité » aux Rendez-vous fransaskois. Nous y examinons les tendances en matière de dons, le profil des donateurs ainsi que le nombre et la répartition des organismes de bienfaisance enregistrés dans chacun de ces territoires. Ces données offrent un contexte essentiel pour comprendre l'environnement philanthropique dans lequel évoluent les organisations fransaskoises et pour situer leur potentiel de développement au sein d'un paysage plus large.

CHIFFRES CLÉS DU DON AU CANADA



des Canadiens font un don chaque année



de donateurs les plus généreux comptent pour 60 % des montants

2 531\$

moyenne des dons
(Statistique Canada 2023)

ORGANISMES DE BIENFAISANCE ENREGISTRÉS

CANADA	85 444 organismes enregistrés
SASKATCHEWAN	6 781 organismes enregistrés
RÉGINA	973 organismes enregistrés



CANADA



Total des dons

12 782 690 000\$



+12% vs 2022

Don médian

390\$

Moyenne des dons

2 531\$



En 2023, 17 % des déclarants ont fait un don (5 048 780 personnes).



De 2019 à 2023, les dons au Canada ont augmenté de 24%.

SASKATCHEWAN



Total des dons

370 780 000\$



+12% vs 2022

Don médian

550\$

Moyenne des dons

2 600\$



En 2023, 17 % des déclarants ont fait un don (142 770 personnes).



De 2019 à 2023, les dons en Saskatchewan ont augmenté de 18%.

RÉGINA



Total des dons

78 610 000\$



+5% vs 2022

Don médian

550\$

Moyenne des dons

2 322\$



En 2023, 17 % des déclarants ont fait un don (33 850 personnes).



De 2019 à 2023, les dons à Régina ont augmenté de 11%.

(Source : Statistique Canada, tableau 111-0002)

CONCEPTS PHILANTHROPIQUES

Cette section présente les principaux concepts abordés lors de notre Atelier de réflexion tenu dans le cadre des Rendez-vous fransaskois. Ces éléments-clés visent à clarifier les bases de la philanthropie et à illustrer comment une organisation peut structurer ses activités pour soutenir efficacement sa mission.

Ensemble, ces concepts forment un cadre essentiel pour comprendre et renforcer la démarche philanthropique.



La philanthropie : une approche globale

Un des premiers concepts exposés est que la philanthropie dépasse largement la notion de don financier. Elle se manifeste sous différentes formes d'engagement qui, ensemble, soutiennent le développement et la vitalité des organisations. Cela inclut le bénévolat, c'est-à-dire le don de temps; le mécénat, par lequel les entreprises apportent leur soutien; et la levée de fonds, qui repose sur des démarches structurées de sollicitation.

La philanthropie constitue ainsi une approche globale : elle rassemble des contributions variées, ancrées dans une intention durable d'améliorer le bien-être collectif. Elle se construit autant avec le temps, les compétences et les ressources qu'avec les dons eux-mêmes.



Bénévolat

Don de temps



Mécénat

Appui d'entreprises



Levée de fonds

Processus structuré de sollicitation



Philanthropie

Vision à long terme

Les activités philanthropiques selon les besoins de l'organisation

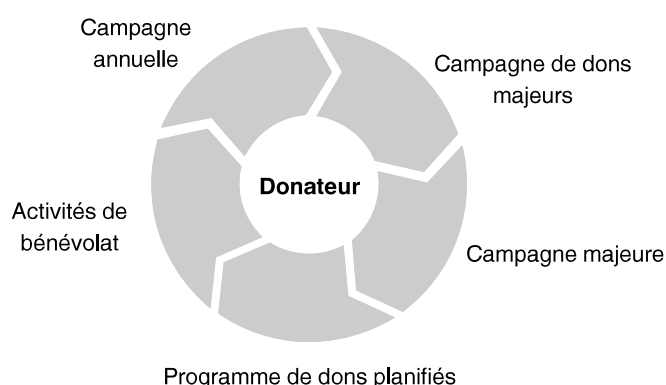
Activités bénéfiques	Besoins courants
Campagne annuelle	
Campagne réseaux sociaux	
Campagne majeure	Projets précis
Campagne de dons majeurs	
Programme de dons planifiés	Pérennité

Nous avons également souligner l'importance que chaque type d'activité philanthropique répond à un besoin distinct de l'organisation.

Les activités de financement courantes soutiennent les besoins opérationnels immédiats. Les campagnes majeures et les dons majeurs servent des projets ciblés, souvent structurants.

Enfin, les dons planifiés contribuent à la pérennité en consolidant la vision à long terme. Cette structure permet d'aligner les efforts philanthropiques avec les priorités réelles de l'organisation.

Un portefeuille d'activités centré sur le donateur



Le dernier concept souligne l'importance d'un ensemble cohérent d'activités philanthropiques, organisé autour du donateur. Un même donateur peut s'engager de différentes façons au fil du temps : bénévolat, campagne annuelle, don majeur ou don planifié.

Disposer de plusieurs types d'activités permet ainsi d'offrir diverses avenues d'engagement et de soutenir l'évolution naturelle de la relation avec chaque donateur.

Cette approche intégrée renforce la fidélisation et contribue à la santé philanthropique globale de l'organisation.

PROJETS COMPARABLES

Afin de situer la Maison de la francophonie de Regina dans son environnement et d'évaluer les possibilités de financement qui s'offrent à elle, une analyse de plusieurs organisations comparables a été réalisée. Cette analyse vise à identifier les pratiques financières observées dans des organismes évoluant dans des contextes communautaires similaires et à dégager les tendances pertinentes pour la Maison de la francophonie de Regina. Les constats qui suivent mettent en lumière les éléments communs relevés dans ces organisations et présentent les implications concrètes que ces observations peuvent avoir pour la Maison dans le cadre de son développement futur.

Centre Francophone Du Grand Toronto

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des dons reçus	6 235 \$	50 600 \$	3 435 \$	2 935 \$	385 \$	100 \$
Total des dons émis	---	---	---	---	---	---
Total des dépenses	18 638 149 \$	17 000 693 \$	13 874 689 \$	12 383 266 \$	11 382 094 \$	9 841 545 \$
Total des dépenses excluant les dons	18 638 149 \$	17 000 693 \$	13 874 689 \$	12 383 266 \$	11 382 094 \$	9 841 545 \$
Total des revenus	19 140 717 \$	17 138 507 \$	14 018 774 \$	12 494 580 \$	11 371 589 \$	10 055 884 \$
Total de l'actif	6 662 782 \$	6 553 517 \$	5 957 880 \$	6 413 556 \$	6 314 111 \$	6 336 015 \$
Total du passif	3 737 057 \$	4 130 360 \$	3 335 991 \$	3 797 485 \$	3 809 354 \$	3 820 753 \$
Investissement net	502 568 \$	137 814 \$	144 085 \$	111 314 \$	-10 505 \$	214 339 \$

Mouvement d'implication francophone d'Orléans

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des dons reçus	93 130 \$	81 230 \$	88 125 \$	225 182 \$	123 160 \$	—
Total des dons émis	—	—	—	—	—	—
Total des dépenses	8 657 096 \$	8 787 621 \$	8 592 948 \$	6 199 768 \$	10 037 885 \$	8 997 116 \$
Total des dépenses excluant les dons	8 657 096 \$	8 787 621 \$	8 592 948 \$	6 199 768 \$	10 037 885 \$	8 997 116 \$
Total des revenus	8 949 395 \$	8 082 466 \$	8 592 953 \$	7 282 331 \$	10 239 306 \$	9 176 295 \$
Total de l'actif	7 155 467 \$	6 638 791 \$	5 872 881 \$	6 207 064 \$	3 942 596 \$	4 937 076 \$
Total du passif	3 670 937 \$	3 446 560 \$	1 975 495 \$	2 309 683 \$	1 346 357 \$	2 542 258 \$
Investissement net	292 299 \$	-705 155 \$	5 \$	1 082 563 \$	201 421 \$	179 179 \$

La Place des Arts du Grand Sudbury

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des dons reçus	5 610 \$	750 \$	7 708 \$	11 300 \$	302 323 \$	299 300 \$
Total des dons émis	—	—	—	—	—	—
Total des dépenses	2 636 542 \$	2 698 246 \$	819 802 \$	332 864 \$	129 672 \$	124 336 \$
Total des dépenses excluant les dons	2 636 542 \$	2 698 246 \$	819 802 \$	332 864 \$	129 672 \$	115 338 \$
Total des revenus	3 058 889 \$	1 987 461 \$	624 329 \$	305 485 \$	1 009 716 \$	768 652 \$
Total de l'actif	30 568 716 \$	31 063 833 \$	35 089 352 \$	26 477 100 \$	14 919 316 \$	—
Total du passif	31 129 405 \$	31 996 625 \$	35 311 359 \$	26 503 634 \$	14 918 471 \$	7 608 810 \$
Investissement net	422 347 \$	-710 785 \$	-195 473 \$	-27 379 \$	880 044 \$	644 316 \$

Centre Communautaire d'Edmonton

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des dons reçus		2 040 \$	18 700 \$	3 300 \$	1 725 \$	1 360 \$
Total des dons émis		—	—	—	—	1 740 \$
Total des dépenses		747 639 \$	692 176 \$	444 667 \$	502 093 \$	463 706 \$
Total des dépenses excluant les dons		747 639 \$	692 176 \$	444 667 \$	502 093 \$	461 966 \$
Total des revenus		758 695 \$	728 373 \$	445 747 \$	507 921 \$	469 758 \$
Total de l'actif		588 293 \$	278 968 \$	192 738 \$	115 806 \$	188 896 \$
Total du passif		500 032 \$	201 764 \$	151 729 \$	75 876 \$	154 794 \$
Investissement net		11 056 \$	36 197 \$	1 080 \$	5 828 \$	6 052 \$

Centre Culturel Aberdeen Inc.

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Total des dons reçus	47 152 \$	50 608 \$	36 000 \$	37 500 \$	—	49 660 \$
Total des dons émis	—	—	—	—	—	—
Total des dépenses	1 014 801 \$	1 535 264 \$	1 222 207 \$	1 046 913 \$	648 314 \$	823 679 \$
Total des dépenses excluant les dons	1 014 801 \$	1 535 264 \$	1 222 207 \$	1 046 913 \$	648 314 \$	823 679 \$
Total des revenus	955 018 \$	1 379 075 \$	1 239 487 \$	1 120 841 \$	641 295 \$	786 024 \$
Total de l'actif	5 424 909 \$	5 283 059 \$	5 422 976 \$	5 281 351 \$	4 996 187 \$	5 243 385 \$
Total du passif	5 563 229 \$	5 331 285 \$	5 489 732 \$	5 365 387 \$	5 154 151 \$	5 394 330 \$
Investissement net	-59 783 \$	-156 189 \$	17 280 \$	73 928 \$	-7 019 \$	-37 655 \$

Constats

L'analyse des organisations comparables montre que plusieurs d'entre elles reçoivent des dons, même si ces montants représentent une faible proportion de leurs revenus totaux. La présence régulière de dons dans leurs états financiers indique toutefois qu'il existe, dans des contextes communautaires similaires, une capacité réelle à mobiliser des contributions individuelles ou collectives. Les organismes étudiés démontrent ainsi que la collecte de dons, même à un niveau modeste, fait partie des pratiques courantes et viables au sein de leur modèle de financement.

Comme la Maison de la francophonie évolue dans un environnement comparable à celui des organismes analysés, il est raisonnable de considérer qu'elle dispose elle aussi d'un potentiel philanthropique. Les données ne permettent pas d'estimer précisément l'ampleur de ce potentiel, mais elles confirment que la mobilisation financière communautaire est possible dans des milieux similaires. La Maison de la francophonie peut donc envisager de structurer ou de développer une démarche philanthropique, en sachant que des organisations comparables réussissent à générer des dons de manière récurrente.



NOS RECOMMANDATIONS



01. Clarifier et positionner le projet philanthropique

Le projet philanthropique doit être bien expliqué et présenté comme complémentaire à ce que les autres organismes font déjà. La création d'un fonds de dotation dédié à la pérennité du bâtiment (notamment l'entretien) renforcerait la crédibilité et la stabilité à long terme du projet.

02. Assurer un volet philanthropique viable avec l'appui de la Fondation fransaskoise

La Fondation fransaskoise devrait être impliquée activement, puisqu'elle demeure un levier essentiel pour la fransaskoisie. Pour mobiliser efficacement la communauté, il est important d'utiliser les structures déjà en place et de montrer l'exemple à travers un leadership philanthropique clair.

NOS RECOMMANDATIONS

03. Mettre en place un fonds de dotation lié à un modèle de membership

Le fonds de dotation pourrait être alimenté à travers une levée de fonds associée à un programme de membership offrant des avantages. Cela pourrait inclure les « sympathisants de la Maison » ou un Cercle Héritage, ce qui encouragerait l'engagement à long terme des membres sans créer une compétition dans le milieu.

04. Développer des programmes pour la jeunesse

La création de programmes spécifiquement destinés aux jeunes pourrait attirer de nouveaux donateurs. Le lien entre philanthropie et Maison de la francophonie représente une occasion de susciter l'intérêt et l'engagement de la jeunesse fransaskoise.



05. Viser des financements pour des projets précis

Certains bailleurs de fonds, comme les fondations privées à travers le Canada, seront davantage intéressés par des projets ciblés. Des actions spécifiques telles qu'une campagne annuelle, un encan ou d'autres initiatives peuvent financer des projets concrets, par exemple liés à la jeunesse ou aux communautés culturelles.

CONCLUSION

L'analyse menée démontre clairement que la Maison de la francophonie possède un potentiel philanthropique important, soutenu par les caractéristiques de son milieu et la solidité de son modèle. Les données recueillies, combinées à l'observation d'organisations comparables, indiquent qu'un espace réel existe pour développer une stratégie structurée et ambitieuse. Là où d'autres organismes fransaskois mobilisent déjà des contributions, la Maison peut aller plus loin en se dotant d'une approche cohérente, durable et alignée sur sa mission.

Les consultations ont également révélé que la réussite d'un tel projet repose sur une mobilisation collective renforcée, essentielle dans un contexte minoritaire comme celui de la Fransaskoisie, où chaque initiative gagne à être portée en collaboration. Dans ce paysage particulier, la Maison de la francophonie est bien positionnée pour jouer un rôle structurant, en rassemblant les partenaires et en incarnant un point de convergence pour la communauté. Le développement philanthropique doit toutefois être envisagé comme un engagement à long terme, nécessitant des politiques claires, une vision partagée et une progression graduelle de la mobilisation. En ce sens, la philanthropie devient non seulement un levier financier, mais aussi un moteur de cohésion et de continuité pour la communauté fransaskoise.

Avec les constats de ce rapport et la mise en œuvre des recommandations proposées, la Maison de la francophonie dispose d'une base solide pour bâtir une démarche philanthropique durable et rassembleuse, capable de soutenir son développement et d'amplifier son impact au sein de l'écosystème fransaskois.



ACCOMPAGNEMENT

Afin d'appuyer la poursuite du développement philanthropique de la Maison de la francophonie et de consolider les bases établies dans le présent rapport, nous proposons un accompagnement structuré en deux volets complémentaires.

Volet 1 — Analyse approfondie du potentiel philanthropique et arrimage avec les acteurs du milieu

Ce premier volet vise à renforcer la compréhension de l'écosystème fransaskois et à préciser le positionnement de la Maison de la francophonie dans le paysage philanthropique actuel. Les travaux proposés incluent :

- Consolidation des attaches avec le milieu afin de mesurer le potentiel de déploiement de la philanthropie en complémentarité avec les acteurs déjà en place;
- Animation de conversations structurantes avec les grandes associations et fondations de la Fransaskoisie;
- Clarification et consolidation du rôle de la Maison de la francophonie au sein de l'écosystème philanthropique provincial;
- Validation de la faisabilité et de la pertinence des constats présentés dans le rapport actuel;
- Présentation détaillée des constats aux instances concernées.

Honoraires : 12 850 \$ + frais de déplacement

Volet 2 — Mise en œuvre des recommandations et structuration de l'action philanthropique

Ce second volet vise l'opérationnalisation des recommandations issues de l'analyse, afin d'outiller la Maison de la francophonie pour un déploiement philanthropique durable et cohérent. Les travaux incluent :

- Application et implantation des recommandations en matière de développement philanthropique;
- Mise en place des politiques et procédures encadrant l'action philanthropique de la Maison de la francophonie, assurant rigueur, cohérence et continuité.

Honoraires : 11 250 \$ + frais de déplacement