

Études de marché

Espaces activités jeunesse

Synthèse des consultations auprès des organismes concernés

Les consultations réalisées auprès de la communauté ont ressorti le fait que la Maison de la francophonie doit devenir un pôle central, inclusif et dynamique pour la jeunesse francophone, offrant des espaces adaptés à tous les âges et besoins, une programmation innovante et évolutive, coconstruite avec les jeunes, et ouverte à la collaboration intergénérationnelle et communautaire. L'accent doit être mis sur l'accessibilité, la flexibilité, la diversité des activités, et la valorisation de l'identité francophone, tout en répondant aux attentes des familles et des nouveaux arrivants.

Portrait de l'existant

- **Espaces physiques accessibles aux jeunes francophones**
 - Actuellement, les jeunes francophones ont accès à des salles, gymnases, bibliothèques et lieux extérieurs, mais l'offre reste très liée au milieu scolaire. Les activités parascolaires, comme l'école de théâtre avec troupe du jour, sont rares et limitées à certains groupes.
 - Il existe peu d'espaces spécifiquement dédiés à la jeunesse francophone ce qui limite les possibilités de rassemblement hors du cadre scolaire.
 -
- **Forces et limites de l'offre actuelle**
 - Forces : Présence d'infrastructures scolaires, quelques activités ponctuelles, et implication de certains organismes communautaires.

Limites : Offre très restreinte hors du scolaire, absence d'espaces polyvalents accessibles en soirée ou le week-end, manque d'espaces adaptés à différents groupes d'âge, et peu d'initiatives pour les jeunes adultes.

Horaires et modalités d'accès

- L'accès aux espaces jeunesse est souvent limité aux heures scolaires ou sous supervision (ex : agent de sécurité dans le bâtiment).
- Peu d'options pour un accès autonome ou flexible, ce qui décourage la fréquentation régulière par les jeunes, surtout les plus âgés.

▪ Barrières à la participation

- Principaux obstacles : transport limité, coût d'inscription ou de participation, manque d'information sur les activités, barrière linguistique pour certains nouveaux arrivants, accessibilité variable selon l'âge.
- L'absence de communication centralisée et de visibilité des offres complique la participation.

Besoins et attentes de la jeunesse

▪ Besoins non comblés

- Besoin d'espaces conviviaux et confortables (gros fauteuils, connexion Internet fiable), permettant à la fois le rassemblement et l'isolement en petits groupes ou en solo.
- Demande d'espaces ouverts en dehors des heures scolaires, pour favoriser la socialisation, la détente et la créativité.

▪ Types d'espaces souhaités

- Espaces polyvalents dédiés à la détente, aux jeux, à la discussion, à la création artistique ou entrepreneuriale (ex : coworking pour jeunes adultes, salle de jeux vidéo).
- Espaces adaptés à différents groupes d'âge, avec une attention particulière aux besoins des jeunes adultes (20 ans et plus), mais aussi des enfants, préados et ados.

Développement d'espaces et d'activités

▪ Activités et services à privilégier

- Activités gratuites ou à faible coût, variées et attractives : ateliers, jeux, événements culturels, sports, soirées thématiques, espace « entrepreneurs » pour les jeunes adultes, liberté de créer des entreprises ou des projets artistiques (modèle Kool club).
- Intégration d'activités intergénérationnelles et de services complémentaires (ex : salon de coiffure, massage, chorale, etc.) pour renforcer l'ancrage communautaire.

▪ Groupes d'âge à prioriser

- Priorité aux jeunes adultes, tout en prévoyant des activités adaptées pour enfants, préados et ados, en tenant compte des attentes spécifiques de chaque groupe.

- **Attentes des familles**

- Espaces sécuritaires, inclusifs, favorisant le développement personnel et social des jeunes, ainsi qu'une offre intergénérationnelle et flexible, adaptée aux horaires des familles.
- Importance de la promotion de la francophonie, de l'inclusion des nouveaux arrivants, et de la création de liens entre les générations.

Valeur ajoutée et innovation

- Créer un espace francophone unique, inclusif et polyvalent, favorisant l'innovation, la créativité et l'entrepreneuriat chez les jeunes.
- Impliquer activement les jeunes dans la co-construction de la programmation pour assurer leur engagement et leur sentiment d'appartenance.
- Offrir une programmation flexible, évolutive, qui s'adapte aux besoins émergents, et qui inclut des partenariats avec des organismes locaux (mentorat, stages, bénévolat, projets communautaires).
- Explorer l'intégration d'une bibliothèque francophone, d'un espace de jeux vidéo, de services de bien-être, et d'espaces modulables pour répondre à la diversité des besoins.
- Miser sur la visibilité et la communication centralisée pour informer et mobiliser la jeunesse francophone autour des activités et services proposés.

Mise en contexte

La consultation auprès des parties implique des francophones de Regina met en lumière une réalité éclatante : l'offre actuelle d'espaces et d'activités pour la jeunesse demeure largement centrée sur le milieu scolaire et reste insuffisante pour répondre aux besoins d'une nouvelle génération désireuse de s'épanouir dans un environnement ouvert, inclusif et francophone. Bien que certaines infrastructures scolaires existent et que des initiatives ponctuelles soient organisées par des organismes communautaires, l'accès à des espaces polyvalents, adaptés, conviviaux et accessibles hors des heures de classe demeure très limité. Les principaux obstacles à la participation des jeunes sont le manque de flexibilité horaire, l'insuffisance d'informations centralisées sur l'offre, des barrières en matière de transport, de coût et une accessibilité variable selon l'âge ou le statut du nouvel arrivant.

Les jeunes expriment le besoin urgent de lieux de rassemblement ouverts, sécuritaires et stimulants, où ils peuvent à la fois socialiser, se détendre, développer leurs talents, explorer leur créativité ou lancer des projets entrepreneuriaux. L'absence d'espaces spécialement conçus pour eux pousse le nombre d'entre eux à se tourner vers d'autres offres, souvent hors du circuit francophone, accentuant ainsi l'isolement culturel et la dispersion communautaire. Pour répondre à ces défis, il est impératif que la Maison de la Francophonie devienne un pôle central, vivant et évolutif, véritable maison commune où les jeunes de tous horizons pourront s'approprier des espaces à leur image et co-construire une programmation à la fois innovante, flexible et rassembleuse.

Objectifs

Le volet jeunesse de la Maison de la Francophonie vise à offrir un environnement inclusif, accessible et inspirant, spécialement pensé par et pour les jeunes francophones de la Saskatchewan. Les objectifs à atteindre sont de :

- Mettre à disposition des espaces polyvalents, ouverts et sécurisés, adaptés à chaque groupe d'âge, permettant autant la socialisation, la détente que la création artistique ou entrepreneuriale.
- Développer une programmation variée, participative et abordable, co-construite avec les jeunes eux-mêmes, qui favorise la diversité des activités, la prise d'initiative, l'innovation et la créativité.
- Réduire les barrières à la participation en assurant une accessibilité horaire, tarifaire et géographique, en offrant de l'information centralisée et une communication proactive.
- Accueillir tous les jeunes, y compris les nouveaux arrivants, en valorisant la francophonie, l'inclusion, l'ouverture à la diversité, et en tissant des liens entre les générations et les familles.
- Faire de la Maison de la Francophonie un lieu de référence pour l'émancipation, l'engagement et le développement personnel et social de la jeunesse francophone, en synergie avec l'ensemble des dynamiques communautaires locales.

État des lieux

La région de Regina propose une palette d'activités et d'espaces pour la jeunesse francophone, mais l'offre reste très fragmentée, centrée sur le cadre scolaire ou les événements ponctuels, et peu adaptée à une fréquentation régulière, autonome et diversifiée pour l'ensemble des jeunes francophones et leurs familles

Espaces et activités institutionnelles

- Écoles fransaskoises et d'immersion
 - Les jeunes francophones bénéficient d'un accès aux salles, gymnases, bibliothèques et espaces extérieurs principalement à travers les établissements scolaires (école Monseigneur de Laval, École du Parc, PSQV), généralement pendant les horaires scolaires ou dans le cadre d'activités parascolaires. Ces espaces sont souvent fermés ou peu accessibles en soirée, le week-end ou pendant l'été.
- Centres scolaires communautaires (Carrefour Horizons)

- Accueillent ponctuellement des événements jeunesse communautaires, mais leur programmation régulière spécifique aux jeunes hors temps scolaire reste limitée.

Organismes et activités communautaires

- Association jeunesse fransaskoise (AJF)
 - Proposer des activités en français pour les jeunes de 12 à 25 ans, principalement à l'échelle provinciale : camps, ateliers, animations estivales, événements ponctuels. Implication dans divers projets culturels, artistiques ou de leadership, mais la présence physique à Regina est variable selon la programmation en cours.
- Association canadienne-française de Regina (ACFR)
 - Organisation de spectacles, soirées cinéma, événements culturels (Mosaïque, 5 à 7, Saint-Jean-Baptiste, etc.) où les jeunes peuvent s'impliquer. Cependant, il ne s'agit pas d'espaces permanents ou adaptés spécifiquement à un usage jeunesse récurrent.

Espaces spécialisés et offres ponctuelles

- Groupes de jeux et ateliers enfants
 - L'Association des Parents Fransaskois (APF) propose des groupes de jeux, des ateliers, du bricolage, des activités ludiques et culturelles pour jeunes enfants et familles francophones.
- Camps d'été francophones
 - Existence de camps spécifiques, comme le Camp Tilo, organisé à l'école Wilfrid Walker, qui propose durant l'été des activités de découverte culturelle, d'art, de musique, de jeux et de patrimoine aux enfants de 8 à 11 ans.
- Cité universitaire francophone, Collège Mathieu
 - Pour les jeunes adultes francophones et étudiants, divers services en français, réseautage, groupes de discussion et activités culturelles sont proposés, quoique très ciblés et souvent limités aux membres étudiants.

Marché cible

Voici un portrait du « marché cible » pour le volet jeunesse de la Maison de la Francophonie à Regina, en identifiant les principaux segments et leurs besoins spécifiques:

Segment de marché jeunesse	Besoins spécifiques
Enfants (4-12 ans)	Espaces sécuritaires et ludiques, activités créatives, jeux, ateliers découverte, encadrement bienveillant, horaires adaptés aux familles.
Préadolescents/Adolescents (12-17 ans)	Lieux pour socialiser, ateliers technos, sports, espaces pour projets collectifs, liberté d'expression, sorties, horaires en soirée/fins de semaine.
Jeunes adultes (18-25 ans)	Espaces de coworking, projets entrepreneuriaux ou artistiques, mentorat, réseautage, accès autonome et flexible, offres abordables.
Nouveaux arrivants et jeunes allophones	Ateliers d'intégration en français, activités interculturelles, accompagnement personnalisé, information claire, accès à des paires francophones.
Familles	Espaces conviviaux partagés, activités parents-enfants, sécurité, tarification accessible, horaires compatibles avec l'agenda familial.
Jeunes à besoins particuliers (handicap, vulnérabilité, minorités)	Accessibilité universelle, programmation adaptée, accompagnement individuel, absence de barrières physiques et sociales.

Forces et faiblesses des espaces jeunesse

Forces de l'offre existante :

- Présence d'infrastructures scolaires et communautaires.
- Offres ponctuelles de qualité : camps, spectacles, groupes de jeux, ateliers artistiques.
- Implication de plusieurs organismes francophones.

Faiblesses ou limites observées :

- Accès majoritairement restreint aux heures scolaires ou à des activités ponctuelles.
- Très peu d'espaces spécifiquement dédiés à la jeunesse francophone en accès libre ou flexible.
- Limite de l'offre pour les jeunes adultes (18-25 ans).
- Manque d'espaces polyvalents conviviaux, adaptés et ouverts pour rassemblement, expression artistique, autonomie et créativité.
- Obstacles : transport, coût, manque de communication centralisée, barrière linguistique pour certains nouveaux arrivants.

Bénéfices de la création d'un nouvel espace jeunesse

La création d'un nouvel espace jeunesse au sein de la Maison de la Francophonie à Regina représente un levier majeur pour l'épanouissement et l'engagement des jeunes francophones de la région. Un tel espace deviendra un vide structuré dans l'offre actuelle, tout en offrant un milieu de vie stimulant, inclusif et propice à l'émergence de nouvelles initiatives. Il s'agirait d'un véritable point de convergence pour la communauté, permettant de renforcer l'identité francophone des jeunes et de favoriser leur intégration, leur créativité et leur participation citoyenne.

Avantages et bénéfices

- Offre un lieu sécuritaire, accueillant et adapté spécifiquement aux besoins et intérêts des jeunes.
- Permet une programmation innovante, diversifiée et évolutive construite avec et pour la jeunesse.
- Favoriser le sentiment d'appartenance à la francophonie et la valorisation de l'identité culturelle.

- Encourager la socialisation, la création de liens d'amitié et le partage intergénérationnel.
- Stimuler la créativité, le développement artistique, entrepreneurial et l'autonomie des jeunes.
- Donner accès à des ressources et à un accompagnement professionnel (mentorat, coaching, ateliers spécialisés).
- Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants et des jeunes allophones par une offre adaptée et inclusive.
- Offrir des horaires étendus et une flexibilité qui répond aux contraintes des familles et des jeunes adultes.
- Soutenir l'émergence de projets collectifs et d'engagement citoyen au sein de la communauté.
- Renforcer durablement l'attractivité de la Maison de la Francophonie et, par ricochet, de l'ensemble de la communauté régionale.

Analyse SWOT de cet espace pour la Maison de la Francophonie

Forces	Faiblesses
Premier espace jeunesse spécifiquement destiné à la communauté francophone à Regina.	Dépendance à la mobilisation, à la participation et à la fidélisation active des jeunes.
Programmation co-construite avec les jeunes : pertinence des activités, engagement réel, adaptation continue.	Coûts initiaux (aménagements, animation, marketing) et dépendance aux subventions pour démarrer.
Espaces polyvalents, flexibles et modernes, conçus pour répondre aux besoins évolutifs (créativité, socialisation, autonomie).	Disponibilité et recrutement de personnel qualifié (animateurs, accompagnateurs jeunesse).
Accessibilité universelle (horaires étendus, accueil inclusif, tarification adaptée).	Besoin d'une communication efficace pour se démarquer et recruter tous les segments de jeunes.
Soutien professionnel (mentors, animateurs qualifiés, partenariats scolaires et communautaires).	Risque d'usure ou de sous-utilisation si la programmation ou les partenariats ne sont pas adaptés ou renouvelés.
Lieu de référence favorisant l'identité francophone, l'intégration et la participation citoyenne.	Nécessité de concilier différents groupes d'âge et besoins parfois divergents dans un même espace.

Plateforme pour l'intégration des nouveaux arrivants et la diversité culturelle. Valorisation des talents locaux, émergence de leadership jeune. Soutien intergénérationnel et familial au sein du même centre.	
Opportunités	Menaces
Complément d'un vide dans l'offre jeunesse francophone régionale. Développement de partenariats nouveaux (écoles, organismes, entreprises, institutions artistiques). Potentiel d'innovation sociale et de projets pilotes (numérique, entrepreneuriat, mentorat, interculturalité). Valorisation accumulée du fait francophone et augmentation de l'attractivité du centre pour les jeunes et leurs familles. Accès aux programmes et financements dédiés à la jeunesse et aux espaces inclusifs. Renforcement du rayonnement régional et potentiel d'inspiration d'autres initiatives ailleurs.	Concurrence d'autres espaces communautaires, centres jeunesse ou activités en ligne plus attractifs pour certains jeunes. Fluctuation des financements publics et privés destinés à la jeunesse ou à la francophonie. Manque d'engagement ou d'appropriation du projet par certains groupes de jeunes. Difficulté à maintenir l'offre attractive sur le long terme face à l'évolution rapide des tendances et des attentes jeunesse. Saturation ou fragmentation de la fréquentation si communication, accès ou programmation non adaptée.

Proposition de valeur : Offre d'espaces et services proposés

Positionnement et valeur ajoutée :

La proposition de valeur du nouvel espace jeunesse de la Maison de la Francophonie à Regina repose sur la création d'un lieu unique, inclusif et vivant au service de l'épanouissement des jeunes francophones. Véritable catalyseur d'innovation, de créativité et d'engagement, ce projet offrira des espaces modernes, polyvalents et conviviaux, pensés pour répondre concrètement aux besoins de socialisation, de développement personnel, de création artistique et de participation citoyenne de la jeunesse locale.

Sa valeur ajoutée réside dans sa capacité à proposer une programmation co-construite avec les jeunes, favorisant leur autonomie, leur leadership et leur prise d'initiative. L'intégration de services d'accompagnement, de mentorat, de soutien aux nouveaux arrivants et la valorisation des talents locaux font de cet espace un moteur d'inclusion et de cohésion sociale. Ce lieu permettra non seulement de renforcer le sentiment d'appartenance à la francophonie, mais aussi d'ouvrir des passerelles vers des expériences intergénérationnelles, entrepreneuriales et multiculturelles, tout en répondant aux attentes des familles en quête d'un environnement sécuritaire, accessible et stimulant.

En rassemblant la jeunesse autour de projets porteurs de sens, la Maison de la Francophonie deviendra un véritable point d'ancrage pour la vitalité, la diversité et le rayonnement de la communauté francophone à Regina et en Saskatchewan.

Types d'espaces jeunesse à intégrer :

Il serait intéressant de proposer ce type d'espace au sein de la maison de la francophonie pour répondre aux besoins de la jeunesse.

Type d'espace	Description	Capacité d'utilisation
Salon jeunesse & espace détente	Espace convivial avec fauteuils, jeux de société, connexion Wi-Fi, coin lecture, espace vidéo	15-25 jeunes en libre accès
Studio créatif & atelier artistique	Salle modulable équipée pour arts visuels, bricolage, écriture, projets de groupe	10-15 pour ateliers, plus exposition en mode
Espace jeux & numérique	Coin dédié aux jeux vidéo, ateliers de robotique, activités numériques et ludiques	8-12 en mode groupe, ateliers jusqu'à 16
Espace polyvalent intergénérationnel	Grande salle multifonction pouvant accueillir des événements, soirées, ateliers collectifs	30-50 personnes selon configuration
Coworking jeunesse & espace projet	Aire de travail pour projets d'entrepreneuriat, étude, mentorat collectif ou individuel	8-16 places assises, séances de coaching
Scène-mini/espace spectacle & création	Petite scène avec équipement son/lumières pour répétitions, créations, spectacles	20-40 spectateurs assis, usages flexibles
Animation collective de cuisine	Cuisine pédagogique permettant des ateliers culinaires intergénérationnels ou entre jeunes	Session par 8-12
Salle multifonctions adaptée	Espace modulable pour activités inclusives, animation pour enfants, groupes à besoins spécifiques	12-20 selon l'activité et l'accompagnement

Modèles de tarification et forfaits

Dans le cadre de l'élaboration de la politique tarifaire de la Maison de la Francophonie, il est pertinent d'analyser les avantages liés à la gratuité de toutes les activités destinées à la jeunesse, afin d'appuyer ce choix stratégique et d'en souligner la portée communautaire et sociale. Faire de la gratuité un pilier de l'accès jeunesse, c'est investir dans l'avenir de la communauté, dans la vitalité de la francophonie locale et dans la création d'un espace vivant, inclusif et attractif, porteur de sens et d'avenir pour l'ensemble de la société régionale.

Analyse de la gratuité des activités jeunesse

- Équité et accessibilité
 - Offrir la gratuité à la jeunesse garantit que tous les jeunes, sans distinction de revenu, d'origine ou de situation familiale, bénéficient d'un accès égal aux services, aux espaces et à la programmation. Cela élimine une des principales barrières à la participation identifiée lors de la consultation : le coût.
- Inclusion et cohésion sociale
 - La gratuité favorise l'intégration des nouveaux arrivants, des jeunes allophones et des familles vulnérables ou à faible revenu, souvent sous-représentées dans la fréquentation des activités payantes. C'est un levier puissant pour bâtir une communauté francophone inclusive et soudée.
- Fréquentation et fidélisation
 - L'absence de frais vestimentaire un plus grand nombre de jeunes et de familles, augmente la fréquentation des espaces, la participation régulière et la diversité du public touché. Cela permet également d'atteindre les jeunes les moins engagés ou les plus éloignés du réseau francophone.
- Renforcement de la mission communautaire
 - La gratuité positionne la Maison de la Francophonie comme un lieu véritablement « au service de sa communauté » et porteur d'une mission sociale forte, encourageant l'engagement, l'autonomie et le développement du capital humain et culturel de la jeunesse.
- Effet levier pour les autres services
 - Si la gratuité jeunesse est garantie grâce à des subventions, des partenariats ou des fonds dédiés, elle peut être présentée comme argument phare auprès des bailleurs de fonds, des instances publiques et des commanditaires, mettant en valeur l'impact social et l'ancrage communautaire du projet.
 - Elle encourage la salle des familles, favorise l'achat de services complémentaires (café, boutique, ateliers adultes payants, événements spéciaux).

- Attractivité et rayonnement
 - Une telle politique distincte sur le marché local valorise l'image de la Maison, la différence de la concurrence et la tenue de l'attention médiatique, renforçant sa notoriété et sa légitimité auprès des dirigeants jeunesse.

Conditions de réussite

- Prévoir des partenariats et un volet de recherche de subventions (jeunesse, inclusion).
- Évaluer régulièrement l'impact quantitatif et qualitatif : taux de fréquentation, parcours d'engagement, retours des jeunes et des familles.
- Maintenir, pour les autres clientèles (adultes, écoles, organismes), une grille tarifaire adaptée, différenciée selon la capacité de payeur.
- Utiliser la gratuité jeunesse comme catalyseur de développement communautaire, de rayonnement et d'innovation dans l'offre de la Maison de la Francophonie.

Facteurs de réussite et risques

Dans le but d'assurer le succès et la pérennité du nouvel espace jeunesse de la Maison de la Francophonie, il est essentiel d'identifier clairement les facteurs de réussite ainsi que les risques potentiels liés à la mise en œuvre et à l'opération de ce projet. Une telle analyse permet d'anticiper les défis, de mettre en place des stratégies adaptées de gestion des risques et de s'assurer que les objectifs d'accessibilité, de participation et d'impact communautaire seront atteints. Cette section présente donc les éléments clés à surveiller, les principales vulnérabilités et les moyens proposés pour garantir une gestion optimale du projet.

Facteurs de réussite

- Accessibilité totale et gratuite des espaces et activités pour tous les jeunes, quelles que soient leurs origines, langues ou situations financières.
- Programmation attractive, évolutive et co-construite avec les jeunes, assurant leur engagement et leur fidélisation.
- Qualité de l'encadrement et de l'animation, grâce à une équipe dynamique, formée et proche des réalités jeunesse.
- Partenariats solides avec écoles, organismes communautaires, institutions francophones et bailleurs de fonds.
- Communication efficace et mobilisation sur divers canaux (réseaux sociaux, infolettres, affichage local), assurant une visibilité maximale.
- Ambiance sécuritaire, inclusive et bienveillante, favorisant le sentiment d'appartenance et l'épanouissement du personnel.
- Soutien financier durable, grâce à des subventions dédiées, des partenariats publics et privés, et une valorisation claire de l'impact social du projet.

Principaux risques

- Dépendance financière élevée aux subventions ou partenaires pour garantir la gratuité.
- Risque de saturation des espaces ou de gestion logistique face à une fréquentation élevée.
- Difficulté à maintenir l'engagement des jeunes sur la durée, notamment si l'offre n'évolue pas ou ne reflète pas leurs intérêts.
- Sous-équipement ou manque d'entretien entraînant une baisse de qualité de l'expérience.
- Concurrence d'autres offres jeunesse, activités en ligne ou changements dans la dynamique communautaire.
- Risques de sécurité ou d'incidents en contexte d'accès libre.

Gestion des risques

- Diversification des sources de financement (multiplication de partenaires, campagnes de levée de fonds, subventions spécifiques jeunesse).
- Évaluation régulière de la fréquentation et de la satisfaction, permettant d'ajuster l'offre, le personnel et les horaires selon la demande.
- Mise en place d'une veille active pour anticiper les tendances jeunesse et adapter rapidement la programmation.
- Formation continue de l'équipe sur la gestion de groupes jeunes, l'inclusion, la sécurité et le développement de projets participatifs.
- Contrôle d'accès et surveillance adaptés selon les groupes d'âge et les horaires des plages.
- Concertation régulière avec les jeunes utilisateurs et les familles pour repérer rapidement tout problème ou besoin émergent.
- Entretien réguliers des locaux et équipements pour maintenir des conditions optimales et attractives.

Indicateurs de performance

Domaine	Indicateur clé	Objectif/type de suivi
Fréquentation	Nombre total de jeunes usagers	Progression annuelle
	Taux de participation régulier	% d'assiduité sur 6 mois
Diversité et inclusion	Proportion de nouveaux arrivants/allophones	% de la fréquentation totale
Satisfaction	Taux de satisfaction jeunes/familles	≥85 % (sondages, retours, feedback)
Fiançailles	Nombre d'activités co-construites	Augmentation chaque année
Partenariats	Nombre de partenaires actifs	8+
Impact social	Nombre de jeunes ayant développé un nouveau projet/création	Ciblé annuellement
Durabilité financière	Taux de diversification des revenus/partenariats	Progression chaque année
Sécurité	Nombre d'incidents rapportés	Tendance à la diminution

Recommandations opérationnelles

La mise en place d'un espace jeunesse gratuit, inclusif et dynamique au sein de la Maison de la Francophonie représente un véritable moteur de dynamisme, de cohésion sociale et d'innovation pour la jeunesse francophone de Regina et de toute la région. Pour assurer la réussite et la pérennité de ce projet, il est essentiel de structurer rigoureusement sa gestion tout en prévoyant des recommandations opérationnelles spécifiques. L'organisation proposée vise à garantir à la fois le bon fonctionnement, l'accessibilité et l'évolution constante de l'offre, afin que ce lieu devienne un point d'ancrage incontournable pour l'épanouissement, l'engagement et le rayonnement de la jeunesse francophone.

Plan de gestion et d'opérations

Pour assurer une gestion efficace, sécuritaire et dynamique du nouvel espace jeunesse, l'accent doit être mis sur une organisation professionnelle et flexible, permettant à la fois la stabilité administrative et l'innovation de continuer.

- **Gouvernance et coordination**
 - Désigner une équipe dédiée (coordinateur jeunesse, animateurs, responsable technique, accueil) avec une supervision claire et une coordination avec la direction générale.
 - Installer un comité consultatif jeunesse pour intégrer les opinions des jeunes à la programmation et à la gestion.
- **Programmes et animation**
 - Développer une programmation annuelle diversifiée, co-construite avec les jeunes : ateliers créatifs, soirées thématiques, accompagnement, projets entrepreneuriaux, événements spéciaux...
 - Mettre à jour la grille des activités en fonction des retours d'expérience, des tendances et des besoins exprimés.
- **Accès et sécurité**
 - Mettre en place des horaires étendus (après-midi, soir, fins de semaine) en garantissant en tout temps la présence d'encadrement qualifié.
 - Établir des procédures d'accueil, de supervision et de gestion des espaces adaptés à l'âge des usagers et à la diversité des groupes.
- **Communication et visibilité**
 - Déployer une stratégie de communication bilingue et multicanale (site web, réseaux sociaux, affichage local, infolettres, implication dans les écoles).
 - Valoriser la participation et les réalisations des jeunes pour renforcer le sentiment d'appartenance et attirer de nouveaux participants.
- **Suivi et adaptation**
 - Évaluer régulièrement la fréquentation, la satisfaction et les besoins (sondages, feedback, rencontres régulières avec les jeunes et les partenaires).
 - Adapter le personnel, la programmation et les modalités d'accès en fonction de l'évolution de la fréquentation et des retours.

Recommandations spécifiques

Pour optimiser l'impact et la gestion, voici les recommandations opérationnelles essentielles :

- Garantir la gratuité et l'accessibilité à toutes les activités jeunesse, en maintenant une veille sur les barrières potentielles (transport, langue, besoins particuliers).
- Impliquer activement les jeunes dans la co-construction des activités et la prise de décision sur le fonctionnement de l'espace.
- Établir des partenariats formels avec les écoles, les organismes communautaires, les institutions culturelles et les services sociaux pour enrichir l'offre et mutualiser les ressources.
- Développer un programme de bénévolat et de mentorat pour stimuler le leadership et l'engagement intergénérationnel.
- Mettre en place un plan de formation continue pour le personnel d'animation (gestion des conflits, diversité, inclusion, approche participative).
- Prévoir un budget spécifique pour le renouvellement des équipements, la maintenance et l'innovation de l'offre.
- Communiquer régulièrement sur les réussites, l'impact et la valeur ajoutée de l'espace jeunesse auprès des partenaires financiers et du grand public.
- Instaurer des politiques claires en matière de sécurité, de respect et d'inclusion afin de garantir un environnement accueillant pour tous.

Stratégie marketing

Dans un contexte où la concurrence pour attirer l'attention et l'engagement des jeunes est de plus en plus vive, il est primordial d'adopter une stratégie marketing cohérente, audacieuse et inclusive pour le nouvel espace jeunesse de la Maison de la Francophonie. Un positionnement distinctif et des actions ciblées permettra de valoriser l'offre, d'atteindre les différents segments jeunesse, et de tisser des liens solides avec les familles, les partenaires et l'ensemble de la communauté francophone régionale.

Positionnement

Le nouvel espace jeunesse se positionnera comme le carrefour incontournable pour l'épanouissement, la créativité et la connexion des jeunes francophones de Regina. Il sera reconnu pour son accessibilité totale (gratuité, horaires flexibles), la diversité de ses activités, son ambiance conviviale, sécuritaire et inclusive, ainsi que pour sa capacité à co-construire l'offre avec les jeunes eux-mêmes. Ce positionnement mettra de l'avant la valorisation de l'identité francophone, l'innovation, le leadership participatif et la possibilité pour chaque jeune de trouver un espace où il peut s'exprimer, créer, apprendre et prendre sa place dans la communauté.

Actions marketing

Actions marketing à mettre en œuvre

- Lancement événementiel : Organisateur d'un événement d'ouverture marquant, festif et médiatisé, avec ateliers, animations, témoignages de jeunes et invitation de personnalités influentes.
- Communication numérique ciblée : Développer des campagnes attractives sur Instagram, TikTok, Facebook et Snapchat avec des contenus créatifs : stories, mini-vidéos, portraits de jeunes, coulisses des ateliers.
- Ambassadeurs jeunesse : Créer un réseau d'ambassadeurs/relais dans les écoles et groupes jeunesse pour porter le message, diffuser l'information et encourager le bouche-à-oreille.
- Infolettres et affichage local : Diffusez régulièrement des infolettres attrayantes et installez des affiches dans les écoles, lieux publics et commerces locaux.
- Partenariats stratégiques : Collaborer avec les écoles, associations, sports et loisirs, pour développer des activités communes, proposer des ateliers intégrés et assurer la visibilité croisée.
- Concours et défis participatifs : Mettre en place des concours de création, des défis thématiques et des appels à projets pour stimuler la créativité et la participation active.
- Visibilité communautaire : Participer aux événements majeurs de la francophonie locale (festivals, foires, journées communautaires) pour montrer l'engagement des jeunes et susciter l'intérêt des familles.
- Adaptation multilingue et inclusive : Assurer que l'ensemble des communications soit accessible, claire et implique la diversité linguistique et culturelle des jeunes de la région.
- Mesure d'impact et valorisation des réussites : Publier régulièrement des bilans d'activités, des témoignages et des histoires inspirantes sur les réseaux et au sein de la Maison.

En mettant sur un positionnement fort et différenciateur, allié à des actions marketing innovantes, inclusives et participatives, l'espace jeunesse de la Maison de la Francophonie pourra non seulement attirer et fidéliser un large public de jeunes, mais aussi renforcer la vitalité et le rayonnement de l'ensemble de la communauté francophone à Regina. Cette dynamique favorisera l'émergence d'une nouvelle génération engagée, créative et fière de son identité, tout en assurant la pérennité et la pertinence du projet dans le paysage local.