



Étude de marché

Espaces activités récréatives et artistiques

Synthèse des consultations auprès des organismes concernés

La consultation réalisée fait ressortir un besoin pressant d'espaces flexibles, accessibles et bien équipés pour soutenir une offre culturelle et artistique variée, adaptée à tous les publics. Les défis principaux concernent l'accès, la sécurité, la polyvalence des espaces et la disponibilité de ressources humaines compétentes pour l'animation des activités.

Besoins en espaces

Les participants constatent un manque d'espaces adaptés pour les activités récréatives et artistiques dans leur communauté. Les besoins non comblés incluent :

- Accès limité aux espaces existants, souvent situés dans les écoles et donc indisponibles en journée ou en soirée selon les besoins.
- Nécessité d'espaces supplémentaires, modulaires et multifonctionnels, pouvant accueillir diverses activités (petite enfance, ressources communautaires, etc.).
- Besoin d'équipements spécialisés (matériel pour petite enfance, ressources audio/vidéo, etc.).
- Importance de garder un pied dans chaque école locale pour maintenir l'accès aux ressources.

Types d'espaces recherchés

- Espaces polyvalents : salles multifonctions, studios d'art, cuisine collective, studios de répétition, salles de spectacle, bibliothèques, studios de radio et de production vidéo.

- Espaces spécialisés : studios pour arts plastiques (poterie, peinture), salles de répétition, galeries d'exposition, espaces pour ateliers numériques.
- Espaces adaptés à la production locale : gymnases et studios pouvant servir à la fois pour les activités scolaires et communautaires, avec gestion partagée entre les écoles et les organismes communautaires.
- Besoin de systèmes audio/vidéo performants et d'espaces de stockage sécurisés.

Contraintes et défis

- Les locaux disponibles en location ne répondent pas toujours à la demande (capacité limitée, accès partiel).
- Manque de salles polyvalentes pouvant être divisées pour accueillir petits ou grands groupes.
- Problèmes liés à l'exposition d'œuvres d'art (espaces d'exposition retirés, œuvres endommagées, sécurité insuffisante).
- Besoin de solutions pour le stockage sécurisé du matériel.

Activités organisées et besoins spécifiques

- Organisation régulière d'activités récréatives et artistiques : concerts, spectacles, ateliers, expositions, cours de musique, échecs, mentorat, tutorat, etc.
- Importance de la collaboration avec des artistes, mentors, bénévoles et aînés pour offrir une diversité de disciplines.
- Programmation culturelle active (ex. : 6 spectacles par an pour l'ACFR).
- Intérêt pour le développement d'ateliers numériques et d'activités pour tous les âges et tous les niveaux de spécialisation.

Ressources humaines

- Besoin de personnel qualifié pour animer et encadrer les activités, notamment pour les ateliers spécialisés et les activités numériques.

Mise en contexte

Le contexte de ce projet découle d'un constat partagé dans la communauté francophone de Regina : l'offre actuelle d'espaces dédiés aux activités artistiques et récréatives demeure insuffisante pour répondre à la diversité des besoins identifiés lors des dernières consultations. Les organismes communautaires, les familles et les artistes font face à des limites importantes, tant au niveau de l'accessibilité, de la flexibilité des espaces, que de la diversité des équipements et des horaires. Par ailleurs, l'absence de lieux véritablement inclusifs et multigénérationnels restreint la participation des publics marginalisés, de la petite enfance aux aînés, et nuit à l'émergence de nouveaux talents francophones.

Dans ce contexte, la Maison de la Francophonie en Saskatchewan se positionne comme une réponse structurante à une demande croissante : elle ambitionne de rassembler sous un même toit des espaces multifonctionnels, polyvalents et spécialisés, accessibles tout au long de la journée et adaptés à tous les publics.

L'objectif central est d'offrir un lieu vivant, sécuritaire et innovant, capable de soutenir le développement de pratiques artistiques, culturelles et récréatives, mais aussi d'accueillir des ateliers, des spectacles, des expositions, et des activités numériques ou éducatives. Ce projet vise à stimuler les synergies entre les écoles, les organismes, les familles et les artistes, en favorisant le partage de ressources, l'accessibilité financière et physique, et la création de partenariats durables.

Objectifs

L'objectif global est d'offrir à la communauté francophone un lieu vivant, inclusif et innovant, capable de répondre à la demande croissante en espaces de création, de pratiques artistiques et d'activités récréatives, tout en assurant la flexibilité, la sécurité et la qualité de l'offre pour tous les usagers, des tout-petits aux artistes professionnels en passant par les familles, les écoles et les partenaires communautaires.

Voici les objectifs stratégiques visés pour ces espaces d'activités récréatives et artistiques dans la future Maison de la Francophonie en Saskatchewan, en cohérence avec les besoins et constats issus de la consultation :

- Offrir des espaces flexibles et polyvalents adaptés à tous les publics
 - Créer et aménager des salles multifonctions, des studios spécialisés et des espaces de production modulables permettant d'accueillir une grande diversité d'activités (artistiques, culturelles, éducatives, récréatives) pour tous les âges et tous les niveaux.

- Renforcer l'accessibilité et l'inclusion
 - Garantir un accès facilité aux espaces sécuritaires et bien équipés toute la journée, y compris en dehors des horaires scolaires, pour l'ensemble de la communauté francophone et des groupes partenaires.
 - Veiller à l'accessibilité financière, physique et technologique, notamment pour les personnes à mobilité réduite et les publics marginalisés.

- Stimuler la créativité, la participation et l'innovation
 - Soutenir une programmation vivante et diversifiée comprenant des ateliers, des spectacles, des expositions, des cours de musique, du mentorat, des activités numériques et récréatives, favorisant la créativité et l'éveil artistique à tout âge.
 - Favoriser l'émergence et la professionnalisation via l'accueil d'artistes, mentors, bénévoles et aînés, et l'organisation de cycles d'apprentissage ou d'accompagnement.

- Favoriser la mise en commun et l'optimisation des ressources
 - Mettre en place une gestion efficace et partagée des espaces et des équipements (systèmes audio/vidéo, matériel spécialisé, espaces de stockage sécurisés) entre écoles, organismes communautaires et partenaires locaux.
 - Créer des ententes pour le maintien d'un « pied » dans les écoles locales, afin de mutualiser les ressources et d'élargir la portée des activités.

- Assurer la qualité, la sécurité et la pérennité des infrastructures
 - Offrir des espaces sécurisés, adaptés à l'exposition d'œuvres et à la pratique artistique, incluant des dispositifs de protection, de surveillance et de stockage adéquats.
 - Investir dans du personnel qualifié pour l'animation, l'encadrement et la gestion technique des activités, notamment dans les domaines spécialisés ou numériques.

État des lieux

Voici un état des lieux des principaux espaces d'activité récréative et artistique actuellement disponibles dans la région de Regina. L'offre à Regina se concentre principalement sur :

- Des centres communautaires polyvalents et quelques studios spécialisés (Balkwill, The Studio at Cornwall)
- Des galeries, salles de spectacle et événements ponctuels inclusifs et ouverts à tous
- Un accès limité à certains besoins spécifiques (espaces modulaires, stockage sécurisé, équipements spécialisés, horaires étendus)
- Des programmes d'ateliers et de soutien, surtout pour la jeunesse, mais peu d'incubateurs ou de lieux mutualisés intergénérationnels et multilingues

Il existe donc un besoin pour un espace francophone, flexible, ouvert en dehors des horaires scolaires, offrant des équipements spécialisés et pouvant accueillir des activités artistiques, culturelles et récréatives diversifiées pour tous.

1. Centres communautaires et studios municipaux

- Centre des arts civiques Neil Balkwill
 - Centre de référence pour les arts communautaires à Regina.
 - Offre des studios spécialisés (bois, photo, joaillerie, céramique, etc.), des salles multifonctions, une galerie (Art Gallery of Regina) et accueille des ateliers, des expositions, des programmes intergénérationnels.
 - Ouvert à tous, accessible pour location à l'heure, organisation d'ateliers, expositions amateur et professionnelle, résidences artistiques.
 - Programme résidentiel pour artistes, événements familiaux, cours pour tous âges et niveaux.
- Le Studio à Cornwall
 - Espace polyvalent récent en plein centre-ville, conçu pour héberger ateliers, expositions, rencontres créatives, événements familiaux et artistiques.
 - Sert de lieu de réseautage, de créativité collective et de programmation communautaire pour petits groupes ou grandes réunions.

2. Salles de spectacles, studios & espaces événementiels

- Centre des arts de la scène de Regina
 - Lieu central pour spectacles (théâtre, danse, concerts), concours, grandes rencontres communautaires.
 - Plutôt orienté vers la diffusion que la création, mais accueille aussi certaines répétitions, ateliers, événements corporatifs et festifs.

3. Initiatives artistiques et communautaires

- Galerie d'art de Regina
 - Favoriser les activités d'art récréatif, accueillir des groupes d'artistes amateurs, organiser des ateliers publics à faibles coûts.
 - Offre un accès libre à ses expositions, médiation, rencontres avec des artistes et développement de l'engagement communautaire.
- Enfants créatifs Saskatchewan
 - Programme de soutien financier permettant aux familles d'inscrire les enfants à des activités artistiques (musique, théâtre, arts visuels, danse...).
 - S'appuie sur un réseau d'ateliers artistiques offert par des partenaires et écoles de la région.

4. Autres espaces et initiatives spécialisées

- Espaces publics, écoles, bibliothèques
 - Plusieurs écoles mettent à disposition des salles de spectacle, des studios de musique ou de création, mais l'accès est limité hors temps scolaire.
 - Certaines bibliothèques offrent des ateliers créatifs, des expositions et disposent d'espaces modulaires pour activités communautaires.
- Espaces d'art public et initiatives citoyennes
 - Plusieurs projets de murales, jardins artistiques, événements éphémères — souvent portés par des organismes locaux, donnant une visibilité à l'art sous toutes ses formes en milieu urbain.

Marché cible

Pour assurer la réussite et la pertinence des espaces récréatifs et artistiques de la future Maison de la Francophonie, il est essentiel d'identifier précisément les différents segments de marché à desservir et de bien comprendre leurs attentes. Le tableau ci-dessous présente les principaux marchés cibles ainsi que les besoins spécifiques pour chacun, qui nous permettra ainsi de guider le développement d'une offre inclusive, adaptée et attrayante.

Segments de marché cibles pour les espaces d'activité récréative et artistique, avec les besoins spécifiques associés à chacun :

Segment de marché	Besoins spécifiques
Familles et enfants	Activités éducatives et ludiques, ateliers créatifs, espaces sécurisés, horaires flexibles, accessibilité financière, matériel adapté à la petite enfance.
Jeunesse et adolescents	Espaces de socialisation, ateliers numériques, studios de musique/danse, programmes parascolaires, événements, mentorat, accès en soirée/week-end.
Adultes (communauté générale)	Ateliers spécialisés (poterie, peinture, cuisine), activités bien-être (yoga/danse), accès à des studios professionnels, rencontres culturelles.
Aînés	Activités intergénérationnelles, espaces accessibles, ateliers adaptés (mémoire, création, partage d'expériences), ambiance conviviale et inclusive.
Artistes professionnels et amateurs	Studios spécialisés, espaces d'exposition, équipements techniques, résidences, réseautage, mentorat, programmation collaborative.
Organismes communautaires et écoles	Salles multifonctions réservables, accès hors horaires scolaires, équipement audiovisuel, espaces pour spectacles, ateliers collectifs, co-gestion.
Nouveaux arrivants et communautés ethnoculturelles	Ateliers d'intégration, découverte culturelle, espaces ouverts et inclusifs, accessibles, activités pour l'apprentissage et l'échange linguistique.

Personnes en situation de handicap	Accessibilité physique complète, programmation adaptée, soutien personnalisé, équipements spécialisés.
Entreprises et groupes corporatifs	Location d'espaces pour événements, ateliers de team-building, animations artistiques, services clés en main.
Touristes et visiteurs de passage	Ateliers-découverte courts, expositions temporaires, événements spéciaux, informations multilingues, souvenirs, expériences immersives.
Partenaires du secteur culturel et artistique	Espaces de co-création, accueil de festivals, coproduction d'événements, mutualisation d'équipements, réseautage professionnel.

Offre concurrentielle

L'offre existe à Regina est variée et de bonne qualité pour plusieurs publics (enfants, adultes, artistes), avec des espaces municipaux, privés et institutionnels accessibles pour de nombreuses disciplines artistiques et récréatives.

Cependant, elle présente des limites : accès parfois restreint en dehors des horaires scolaires, capacité d'accueil limitée pour de grands groupes, pénurie d'espaces polyvalents francophones, équipement technique parfois insuffisant ou absence de mutualisation des ressources, manque d'accompagnement structuré pour l'incubation artistique et la programmation intergénérationnelle ou multiculturelle.

C'est dans ce contexte que la Maison de la Francophonie peut se positionner avec une offre complémentaire, inclusive, innovante et réellement adaptée aux besoins d'une communauté francophone en croissance.

Voici un aperçu de l'offre concurrentielle existante pour les espaces d'activités récréatives et artistiques dans la région de Regina, tel que vous pourriez l'intégrer dans votre document :

Offre concurrentielle à Regina – Espaces récréatifs et artistiques

- Centres communautaires municipaux
 - Le Neil Balkwill Civic Arts Centre est l'un des principaux pôles de création et d'animation artistique à Regina. Il offre des studios spécialisés (poterie, joaillerie, arts visuels...), des salles polyvalentes pour ateliers, expositions, programmations intergénérationnelles et accueille de nombreux groupes

communautaires. Il est reconnu pour la diversité de ses cours et la flexibilité de ses espaces, accessibles à la location pour artistes et associations.

- Espaces privés et studios créatifs
 - Le Studio à Cornwall propose des espaces polyvalents pour ateliers, événements créatifs, rencontres artistiques et cours spécialisés, particulièrement adaptés à de petits groupes ou à des événements familiaux et corporatifs. D'autres petits studios privés offrent ponctuellement des ateliers musicaux, artistiques, de danse ou de photographie.
- Institutions culturelles et galeries
 - L' Art Gallery of Regina offre régulièrement des ateliers abordables, des expositions destinées à la participation communautaire ainsi qu'un espace de développement artistique pour amateurs et professionnels.
 - Certaines galeries privées intègrent également des services d'ateliers, de localisation d'espaces ou d'animation de groupes scolaires ou jeunes publics.
- Centres de spectacles et espaces événementiels
 - Le Regina Performing Arts Centre accueille des spectacles (musique, théâtre, danse) professionnels et amateurs. Il offre des salles de répétition et des espaces pouvant également servir d'ateliers ou de lieux d'apprentissage pour les groupes d'artistes, mais reste principalement axé sur la diffusion.
- Écoles, bibliothèques et centres jeunesse
 - Plusieurs écoles francophones et anglophones disposant de studios ou de salles récréatives accessibles à la communauté selon des horaires limités hors temps scolaire.
 - Les bibliothèques publiques organisent des ateliers artistiques, numériques ou d'écriture, et mettent à disposition des salles de réunion modulaires pour activités communautaires ou expositions temporaires.
- Programmes et initiatives jeunesse
 - Creative Kids Saskatchewan propose des financements pour l'accès aux activités artistiques destinées aux enfants et adolescents, en partenariat avec des organismes variés.
- Certains centres jeunesse et camps communautaires offrent des ateliers créatifs saisonniers, bien que leur capacité soit limitée et souvent centrée sur des disciplines précises (musique, danse, arts visuels).

Forces et faiblesses des espaces d'activités récréatives et artistiques

Avant d'envisager le développement de nouveaux espaces récréatifs et artistiques au sein de la Maison de la Francophonie, il est essentiel de bien comprendre le paysage compétitif et communautaire actuel. L'analyse des forces et faiblesses des offres déjà en place à Regina permet de mieux cerner les atouts dont bénéficient la ville, tout en identifiant les limites structurelles et organisationnelles associées fait face à la communauté. Ce diagnostic éclaire les opportunités pour positionner stratégiquement la Maison de la Francophonie afin de répondre aux besoins non satisfaits et d'apporter une réelle valeur ajoutée à l'écosystème culturel local.

Forces de l'offre existante :

- Diversité des espaces municipaux et communautaires (centres culturels, studios, salles polyvalentes).
- Accès à des ateliers spécialisés (poterie, arts visuels, joaillerie, danse, musique).
- Offre variée d'activités pour tous âges (enfants, adultes, aînés) et tous niveaux.
- Présence de programmes de soutien comme Creative Kids Saskatchewan pour rendre les activités accessibles aux familles.
- Équipements techniques de base disponibles dans certains studios et salles (audio, vidéo, éclairage).
- Implication de professionnels et d'artistes dans l'animation des ateliers.
- Organisations d'ateliers réguliers, expositions, spectacles, événements communautaires.
- Possibilité de location d'espaces pour groupes ou événements privés.
- Sensibilisation à l'art et développement du public grâce à l'engagement de galeries comme Art Gallery of Regina.

Faiblesses et limites observées :

- Manque d'espaces spécifiquement francophones ou bilingues et intégrés à la communauté francophone.
- Capacité d'accueil parfois limitée, surtout pour de grands groupes ou les événements intergénérationnels.
- Accès souvent restreint selon les horaires scolaires ou administratifs (peu d'ouvertures en soirée ou le week-end pour le public général).
- Sous-équipement technique pour la pratique de certaines activités spécialisées (production numérique, stockage sécurisé, studios d'enregistrement avancé).
- Peu d'espaces « réellement modulables » pour accueillir plusieurs activités simultanées.
- Offre d'incubation artistique, de mentorat et d'accompagnement structuré très limité.

- Manque d'espaces sécurisés ou adaptés pour l'exposition et le stockage d'œuvres d'art.
- Insuffisance d'activités intégrant la diversité culturelle, les nouveaux arrivants et des programmes interculturels.
- Tarification parfois élevée ou peu harmonisée selon les organismes, rendant certains ateliers inaccessibles aux familles ou individus à faible revenu.

Bénéfices de la création d'un tel nouvel espace

La création d'un nouvel espace d'activités récréatives et artistiques au sein de la Maison de la Francophonie apporterait de nombreux bénéfices, aussi bien pour la communauté francophone que pour l'ensemble des habitants de Regina. Un tel espace permet d'offrir un lieu polyvalent, accessible et accueillant, conçu pour répondre aux besoins actuels et futurs en matière de création, de diffusion et de participation culturelle.

Un nouvel espace favoriserait l'expression et le développement des talents locaux en offrant des studios spécialisés, des ateliers, des salles multifonctions et des possibilités d'exposition adaptées à tous les profils d'utilisateurs (des enfants aux artistes professionnels, en passant par les familles, les aînés et les nouveaux arrivants). Il ouvrirait la voie à une programmation inclusive, intergénérationnelle et innovante, encourageant la collaboration entre artistes, mentors, organismes et écoles, tout en renforçant l'identité et la vitalité de la francophonie régionale.

En outre, un espace dédié stimulerait l'économie culturelle par la localisation, la tenue d'événements, le rayonnement touristique et la multiplication de liens de partenariat, contribuant à l'attractivité de Regina. Enfin, il représente un vecteur d'inclusion sociale, de dialogue interculturel et de bien-être collectif, créant un véritable pôle de rassemblement, d'apprentissage et de célébration pour tous les membres de la communauté.

Analyse SWOT de cet espace pour la Maison de la Francophonie

Forces	Faiblesses
▪ Premier espace récréatif et artistique spécifiquement francophone à Regina. ▪ Flexibilité et modularité des salles permettant une multitude d'activités (ateliers, spectacles, expositions, rencontres). ▪ Accessibilité universelle (horaires, localisation, tarification adaptée, infrastructure sans obstacle). ▪ Équipements modernes et adaptés (audio/vidéo, espaces de stockage, studios spécialisés). ▪ Programmation inclusive, intergénérationnelle et interculturelle. ▪ Implication active de la communauté et réseau de bénévoles, mentors, artistes et éducateurs. ▪ Capacité à répondre rapidement aux besoins des écoles, organismes partenaires et familles. ▪ La gouvernance est axée sur la représentation communautaire et l'écoute des usagers. ▪ Synergies possibles avec les autres pôles de la Maison de la Francophonie (culture, éducation, entrepreneuriat, etc.).	▪ Dépendance potentielle aux subventions publiques et au financement externe. ▪ Coût initial d'aménagement et d'équipement élevé. ▪ Besoin de recrutement et de formation continue pour le personnel spécialisé. ▪ Nécessité de faire connaître et de valoriser le lieu auprès de publics variés. ▪ Capacité d'accueil limitée pour de très grands événements. ▪ Difficulté possible à assurer la pérennité financière sans fréquentation régulière ni emplacement suffisant. ▪ Risque de dispersion de la programmation si la gestion n'est pas suffisamment structurée.

Opportunités	Menaces
▪ Complément d'un vide d'offre francophone et bilingue à Regina et en Saskatchewan. ▪ Possibilité de devenir un modèle collaboratif et innovant en matière d'activités culturelles et récréatives. ▪ Développement de nouveaux partenariats (écoles, artistes, organismes, entreprises) et accès à des financements diversifiés. ▪ Valorisation du tourisme culturel, des échanges interculturels et de la fierté francophone. ▪ Création d'un espace attractif pour de nouveaux arrivants, familles et artistes émergents. ▪ Potentiel d'expansion des activités (programmes numériques, incubateurs, événements provinciaux ou nationaux). ▪ Accroissement de la visibilité de la francophonie locale sur la scène culturelle et communautaire.	▪ Concurrence et saturation des autres espaces communautaires ou artistiques existants à Regina. ▪ Vulnérabilité à la conjoncture économique et aux fluctuations des subventions publiques. ▪ Difficulté à fidéliser le public face à une consommation culturelle fragmentée. ▪ Tensions possibles quant à l'usage partagé des espaces avec d'autres institutions ou groupes communautaires.

Proposition de valeur : Offre d'espaces et services proposés

La Maison de la Francophonie se positionne comme le premier espace où l'art, la récréation et la culture se rencontrent pour bâtir des ponts, stimuler l'épanouissement et renforcer le tissu social de Regina et de la Saskatchewan francophone.

Positionnement et valeur ajoutée :

La proposition de valeur des espaces récréatifs et artistiques de la future Maison de la Francophonie à Regina repose sur une offre unique, inclusive et à forte portée communautaire. Ces espaces offrent un environnement accueillant, flexible et innovant, spécialement conçu pour répondre aux besoins des francophones et de toutes les communautés de la région, tout en favorisant la créativité, le mieux-être et la participation citoyenne.

La Maison proposera :

- Des espaces multifonctionnels et modulaires, équipés des dernières technologies, permettant l'organisation d'ateliers créatifs, d'activités culturelles, de spectacles, d'expositions, de répétitions et de rencontres intergénérationnelles.
- Un accès facile et inclusif grâce à des horaires étendus, une tarification abordable, une accessibilité universelle, ainsi qu'une programmation adaptée à tous les âges et niveaux, des tout-petits aux aînés, en passant par la jeunesse, les familles, les nouveaux arrivants et les artistes émergents.
- Un accompagnement et un encadrement professionnel, via des animateurs qualifiés, des mentors, des artistes partenaires et un appui constant à la pratique artistique amateur et professionnelle.
- Une plateforme collaborative où écoles, organismes communautaires et acteurs culturels peuvent mutualiser leurs ressources, coconstruire des projets, organiser des événements et valoriser la diversité au cœur des Prairies.
- Une expérience francophone distinctive qui contribue à la vitalité linguistique et identitaire de la communauté, tout en s'ouvrant activement à la diversité culturelle et à l'innovation.

Voici un tableau comparatif qui présente un modèle d'offre d'espace inspiré à la fois de nos besoins et des exemples de centres culturels et communautaires innovants ailleurs au Canada :

Type d'espace	Description	Capacité	Principe d'utilisation
Galerie d'art / Espace d'exposition	Espace « white cube » modulable, éclairé professionnellement, adapté aux expositions temporaires/permanentes, ouvert aux artistes émergents comme établis	80-120 personnes visite/ 50 assis	Expositions, vernissages, ateliers, événements culturels
Studios d'art / Ateliers spécialisés	Salles équipées pour arts plastiques (peinture, poterie, sculpture), accès matériel professionnel	10-20 personnes	Ateliers, résidences, cours, création en petits groupes
Studio de danse / mouvement	Grande salle avec plancher adapté, miroirs, sono, lumière naturelle, accessible à tous les âges	15-30 personnes	Danse, yoga, théâtre, répétitions, ateliers de mouvement
Studios de musique / audiovisuel	Espaces insonorisés, instruments, équipement d'enregistrement, MAO, accès à la location horaire	4-8 personnes/studio	Pratique musicale, enregistrement, balados, ateliers audio/numériques
Salle polyvalente modulable	Salle divisible, mobilier flexible : tables, estrade, projecteurs, adaptés aux conférences ou ateliers collectifs	30 à 80 personnes	Réunions, ateliers intergénérationnel, événements communautaires, banquets
Cuisine collective créative	Cuisine pédagogique toute équipée permettant des ateliers	12-18 personnes	Ateliers, activités de cohésion, partages multiculturels

	culinaires, des événements gastronomiques ou des partages intergénérationnels		
FabLab / MediaLab numérique	Espace numérique équipé pour impression 3D, montage audio/vidéo, art numérique, ouvert en sessions	6-15 personnes	Ateliers technologiques, projets interdisciplinaires, mentorat de jeunes
Bibliothèque / salle de lecture	Espace calme, mobilier confortable, accès ressources francophones, espace pour activités littéraires	15-20 personnes	Club de lecture, événements littéraires, mentorat, temps calme
Espace de rassemblement (café, lounge)	Espace convivial, lumineux, service de café/bar, zone wifi, propice à la rencontre informelle	40-60 personnes	Réseautage, événements sociaux, mini-expositions, accueil des visiteurs
Salles de stockages sécurisées	Espaces réservés/fermés pour entreposer matériel et œuvres	Selon les besoins	Sécurité, gestion logistique d'événements et d'ateliers

Modèles de tarification et forfaits

Afin d'évaluer combien ces espaces pourraient rapporter à la Maison de la Francophonie, nous avons simulé quelques modèles de tarification et forfaits types à proposer pour les espaces d'activités récréatives et artistiques, adaptés à différents profils d'utilisateurs :

Modèles de tarification à l'usage

Espace	Norme tarifaire	Tarif réduit*	Modalité
Galerie d'art / salle d'exposition	250 \$/demi-journée	150 \$/demi-journée	Lieu pour exposition/événement
Studio d'art / atelier spécialisé	40 \$/h	25 \$/h	Ateliers, groupes créatifs
Studio de danse / mouvement	50 \$/h	30 \$/h	Cours/ateliers/répétitions
Studio de musique / audiovisuel	30 \$/h	18 \$/h	Pratique, enregistrement, balado
Salle polyvalente modulable	40 \$/h	25 \$/h	Réunions, ateliers, banquets
Cuisine collective	60 \$/séance (2-3h)	40 \$/séance	Atelier culinaire/événement privé
FabLab / MediaLab numérique	20 \$/h	10 \$/h	Ateliers numériques, création MAKER
Bibliothèque / salle de lecture (privatisation)	25 \$/h	12 \$/h	Cercle de lecture, animation
Espace de rassemblement (café, lounge, lounge)	120 \$/événement	80 \$/événement	Soirée, réseautage, mini événement

*Tarif réduit pour : membres, organismes à but non lucratif, écoles, jeunes artistes, partenaires.

Forfaits possibles

Forfait / Service	Tarif indicatif	Inclus
Forfait « Journée créative »	350 \$/jour	Accès à 2 espaces (ex : studio art & salle multi), animation incluse
Forfait famille (samedi ou dimanche)	60 \$/famille	Atelier créatif, matériel inclus, collation
Forfait « Résidence artistique »	900 \$/semaine	Studio attitré, soutien technique, mini-expo
Forfait écoles / jeunesse (classe 20-25 élèves)	140 \$/demi-journée	Atelier, visite guidée, animation pédagogique
Forfait événement communautaire	500 \$/soirée	Accès salle multi, matériel audio/vidéo, support logistique
Abonnement annuel individuel	75 \$/an	20% de réduction, priorité réservation, accès événements exclusifs
Abonnement organisme	225 \$/an	Tarif préférentiel, promotion des activités, accès prioritaire

Services complémentaires

- Location équipement supplémentaire (projecteur, sono, éclairage...) : 20-50 \$/événement selon besoins
- Soutien technique (installation, montage, animation) : 30 \$/h
- Services traiteur partenaires : sur devis
- Audioguides ou visites thématiques : 5 \$/personne

Analyse financière sommaire

L'analyse financière de ce volet vise à établir la viabilité et le potentiel de développement des espaces d'activités récréatives et artistiques de la Maison de la Francophonie à Regina. Elle nous permet d'estimer les principales sources de revenus attendues, d'anticiper les dépenses nécessaires au bon fonctionnement du lieu et d'élaborer des prévisions budgétaires réalistes pour le lancement et les premières années d'opération. À travers cette étude, l'objectif est de s'assurer que le modèle proposé soit à la fois durable, accessible et en mesure de générer une réelle valeur ajoutée pour la communauté francophone et la population régionale.

Sources de revenus possibles :

- Emplacement des espaces (galerie d'art, studios spécialisés, salles polyvalentes, cuisine, lounge)
- Forfaits et abonnements (journée créative, forfaits famille, groupes scolaires, forfait résident, abonnements annuels individuels ou collectifs)
- Services éducatifs et ateliers (cours, ateliers créatifs, activités jeunesse, médiation pour écoles et familles)
- Entrées événementielles (billetterie pour expositions, spectacles, concerts, soirées communautaires)
- Vente de produits dérivés et boutique (œuvres, artisanat local, produits francophones, livres, souvenirs)
- Partenariats, commandites, dons et subventions (subventions publiques, commandites d'entreprises, dons individuels, programmes de mécénat)
- Services complémentaires (location d'équipement technique, services traiteur en partenariat, audioguides)

Prévision financière :

Exemples de recettes potentielles

Source de revenus	Hypothèse annuelle (\$)
Location d'espaces (400 réservations/an à 50\$ de moyenne)	20 000
Forfaits et abonnements (100 abonnés à 75\$; 50 forfaits familles à 60\$)	7 500 + 3 000 = 10 500
Services éducatifs (80 ateliers écoles/groupes x 140\$)	11 200
Billetterie événements (12 événements à 100 personnes, 10\$)	12 000
Boutique/produits dérivés	5 000
Partenariats, dons, commandites	15 000
Subventions publiques (Ville, province, fédéral)	35 000
Location équipements/services complémentaires	5 000
Total estimé	103 700

Dépenses principales

Domaine	Hypothèse annuelle (\$)
Salaires (gestion, animation, technique)	50 000
Entretien, fonctionnement des espaces	15 000
Matériel pédagogique/technique	8 000
Promotion, communication	5 000
Dépenses d'événements et ateliers	8 000
Assurances, licences, imprévus	5 000
Total estimé	91 000

Résultat opérationnel (prévisionnel)

- Résultat net estimé (année 1) : 103 700\$ (recettes) – 91 000\$ (dépenses) = 12 700 \$
- Ce léger excédent permettra de renforcer la trésorerie, de réinvestir dans le matériel ou la promotion, et de renforcer la capacité d'autofinancement.

Observations et recommandations

- Les subventions publiques et les partenariats restent essentiels au démarrage : Il faudra viser une diversification rapide des revenus autonomes (emplacements, ateliers, boutique, abonnements).
- Nous devons surveiller la rentabilité de chaque service et ajuster les tarifs ou la programmation en fonction de la fréquentation réelle et des retours clients.
- Revoir les prévisions tous les 6 mois pour affiner l'offre, optimiser les coûts et saisir de nouvelles opportunités (nouveaux forfaits, extensions d'activités).
- Maintenir une capacité d'adaptation si un poste de dépenses ou de revenus varie significativement par rapport aux projections.

Facteurs de réussite et risques

Gestion des risques : identification et solutions**Principaux risques**

- Dépendance aux subventions publiques et au financement externe
- Fréquentation insuffisante ou attrition du public cible
- Capacité d'autofinancement limitée au lancement
- Difficultés à recruter ou à retenir du personnel qualifié
- Concurrence des autres espaces similaires à Régina
- Pannes techniques, sous-équipement, ou problèmes d'entretien
- Dérives de la mission : dispersion de la programmation, manque de focus communautaire
- Conjoncture économique défavorable impactant la philanthropie ou les loisirs

Stratégies de gestion des risques

- Diversification des revenus : multiplicateur des sources (emplacements, ateliers, abonnements, boutiques, commandites)
- Écoute du public et adaptation de l'offre : consultations, sondages, bilan fréquentation régulière pour ajuster programmation et tarifs
- Construction d'une équipe stable et formée : politique RH attractive, formations continues, valorisation des bénévoles
- Développement de partenariats forts : collaborations avec organismes locaux, écoles, institutions francophones, partages d'expertise
- Planification financière prudente : fonds de réserve, révisions budgétaires fréquentes pour ajuster les coûts
- Maintenance préventive et investissements évolutifs dans l'équipement et le matériel
- Communication claire sur la mission et la complémentarité de l'offre
- Sécurité renforcée et procédures internes de gestion des espaces et des biens
- Suivi de l'environnement externe : veille économique, ajustement rapide aux changements

Indicateurs de performance

Domaine	Indicateur clé	Cible annuelle
Fréquentation	Nombre total de visiteurs	10 000+
	Nombre d'ateliers/cours organisés	80+
	Nombre d'emplacements d'espaces	400+
Diversification des publics	Proportion de jeunes /aînés/familles touchées	≥ 30 % par segment
Finances	Part de revenus autonomes vs. subventions	≥45% de revenus autonomes
	Résultat net annuel	Équilibre ou léger excédent
Satisfaction	Taux de satisfaction client (sondages)	>85 %
Partenariats et visibilité	Nombre de partenariats actifs	15+
	Nombre d'événements coconstruits	10+
	Nombre d'articles/médias ou mentions	20+
Engagement communautaire	Nombre de membres / renouvellements	250+ / année
Accessibilité	Nombre d'activités/tarifs adaptés	Progression chaque année

Recommandations opérationnelles

Dans un contexte où la demande pour des espaces récréatifs et artistiques adaptés ne cesse de croître au sein de la communauté francophone de Regina, il devient primordial d'assurer la réussite et la pérennité de la Maison de la Francophonie par une gestion structurée et une organisation agile. L'élaboration d'un plan d'opération bien pensé, combiné à des recommandations spécifiques, vise à optimiser l'utilisation des ressources, à maximiser l'impact social et culturel du projet, et à favoriser l'inclusion, la participation et l'innovation.

Cette section présente les grandes lignes de la gestion opérationnelle recommandées ainsi qu'une série d'actions concrètes à mettre en œuvre pour répondre efficacement aux besoins identifiés dans l'étude de marché. Ces recommandations, adaptées à la réalité locale et inspirées des meilleures pratiques, traceront la voie vers le développement d'un espace vivant, durable et rassembleur pour l'ensemble de la communauté.

Plan de gestion et d'opérations

1. Gouvernance et organisation

- Mettre en place une direction générale et artistique dédiée à la gestion quotidienne, à la programmation et à la représentation externe.
- Constituer un comité consultatif issu de la communauté francophone, des partenaires locaux et du secteur artistique pour assurer veille, inclusion et transparence.
- Clarifier les rôles : gestionnaire des espaces, responsables techniques, animateurs spécialisés, assistant administratif, responsable du développement et des partenariats.

2. Programmation et planification

- Établir une programmation annuelle variée (ateliers, spectacles, expositions, événements communautaires, résidences, forfaits famille/écoles).
- Réaliser des bilans semestriels de fréquentation, d'offres et de satisfaction publique pour ajuster l'offre rapidement.
- Prévoir des cycles de diffusion pour les artistes émergents, la relève, les aînés, les nouveaux arrivants et les organismes partenaires.

3. Gestion des espaces et équipements

- Mettre en place un système de réservation centralisé (en ligne et sur place) avec grille horaire flexible adaptée à la demande.
- Assurer un entretien rigoureux et des inspections régulières pour garantir la sécurité, la propreté et la fonctionnalité des lieux et des équipements.
- Prévoir des espaces de stockage sécurisés pour le matériel et les œuvres.

4. Ressources humaines et formation

- Recruteur du personnel qualifié en animation, technique, accueil et gestion.
- L'offre des formations se poursuit (inclusion, nouvelles technologies, sécurité, animation, gestion de publics variés).
- Encourager la mobilisation des bénévoles et la valorisation de leurs compétences.

5. Communication et rayonnement

- Développer une stratégie de communication multicanal : site web à jour, réseaux sociaux, infolettre régulière, affichage bilingue.
- Nouer des relations de presse actives avec les médias locaux, régionaux et francophones.
- Mettre en valeur les réussites, les témoignages et les impacts communautaires.

6. Suivi financier et évaluation

- Mettre en place des outils de suivi budgétaire, de gestion financière rigoureuse (mensuelle/trimestrielle), de veille sur les coûts et d'optimisation des revenus.
- Développer activement la diversification des revenus : abonnements, forfaits, partenariats, activités génératrices de fonds, services complémentaires.
- Instaurer des indicateurs de performance pour piloter durablement l'offre et démontrer les résultats auprès des bailleurs et partenaires.

Recommandations opérationnelles spécifiques

- Créer des horaires étendus pour maximiser l'accessibilité et la fréquentation.
- Adapter en continu l'offre à la demande par des consultations régulières et des ajustements rapides à la programmation.
- Veiller à une accessibilité totale (physique, financière, linguistique, technologique) pour tous les publics, en particulier les jeunes, les familles et les nouveaux arrivants.
- Mutualiser certaines ressources (équipements, animation) avec les écoles, organismes partenaires et autres pôles de la Maison.
- Mettre en place un programme d'adhésion/membres attractif avec avantages tarifaires et accès prioritaire aux activités populaires.
- Prévoir des politiques d'accueil inclusif et de recrutement valorisant la diversité culturelle, linguistique et intergénérationnelle.
- Renforcer les partenariats locaux et nationaux, développer des synergies pour les programmations croisées et les projets cofinancés.
- Maintenir un plan proactif de gestion des risques (sécurité, finances, ressources humaines, maintenance).
- Investir régulièrement dans l'entretien technique et l'innovation de l'offre (nouveaux ateliers, outils numériques, activités inédites).
- Valoriser et documenter l'impact communautaire par des témoignages, bilans annuels et diffusion de « *success stories* ».

Stratégie marketing

Pour assurer le développement, l'attractivité et la pérennité des nouveaux espaces récréatifs et artistiques de la Maison de la Francophonie, il est essentiel de mettre en place des stratégies de positionnement claires et des actions marketing ciblées. Ces approches visent à distinguer la Maison dans l'écosystème culturel de Regina, à attirer et fidéliser des publics variés, ainsi qu'à valoriser le caractère unique, inclusif et innovant du projet. Les axes suivants guideront la diffusion et la promotion de l'offre auprès de l'ensemble de la communauté et des partenaires.

Voici les stratégies et les actions proposées pour assurer un positionnement fort et une campagne marketing efficace pour les espaces récréatifs et artistiques de la Maison de la Francophonie à Regina :

Stratégies de positionnement

- Affirmer la Maison comme le seul espace culturel entièrement dédié à la francophonie, à la diversité et à l'innovation artistique à Regina.
- Mettre en avant la polyvalence et la modularité des espaces : ateliers créatifs, studios spécialisés, lieux de rencontres intergénérationnelles et interculturelles.
- Positionner l'offre sur l'inclusion : accessibilité universelle, programmation bilingue, accueil de tous les publics (familles, jeunes, aînés, nouveaux arrivants, artistes émergents).
- Valoriser la dimension communautaire : espace participatif, plateforme de co-création, collaboration active avec artistes, écoles et partenaires locaux.
- Souligner l'aspect unique et inspirant de l'expérience francophone et multiculturelle, au cœur des Prairies.

Actions marketing à mettre en œuvre

- Lancement et lancement médiatique
 - Organiser d'une grande ouverture avec performances, ateliers découvertes, visites guidées et présence des médias locaux et francophones.
 - Invitations ciblées : dirigeants communautaires, enseignants, artistes, élus, familles et organismes partenaires.
- Communication numérique et réseaux sociaux
 - Créer un site web bilingue dynamique, à jour, avec calendrier des activités, réservations et témoignages.
 - Développer une présence active sur Facebook, Instagram, X et TikTok avec du contenu original (coulisses, portraits d'artistes, extraits d'ateliers...).
 - Lancer une infolettre mensuelle pour fidéliser et informer la communauté.

- Relations communautaires et partenariats
 - Nouer des ententes de collaboration avec les écoles, organismes culturels et centres jeunesse pour l'organisation d'ateliers, sorties scolaires et événements conjoints.
 - Offrir des forfaits et tarifs préférentiels à ces partenaires pour maximiser la fréquentation.
- Événements phares et programmation participative
 - Mettre en avant des spectacles, expositions, festivals, concours, journées thématiques, portes ouvertes et résidences d'artistes.
 - Proposer des activités participatives (concours de création, expositions collectives, co-création communautaire).
- Marketing direct et ciblé
 - Développer des dossiers personnalisés pour solliciter des mécènes et commanditaires.
 - Déployer des offres spéciales (forfaits famille, abonnements, ateliers) lors des périodes clés (rentrée découverte, vacances, Mois de la francophonie...).
- Mise en valeur de l'impact
 - Publier régulièrement des témoignages, des bilans de satisfaction et des histoires de réussite sur les différents canaux.
 - Valoriser les succès dans les médias locaux, provinciaux et au sein des réseaux communautaires.
- Soutien à l'accessibilité
 - Assurer l'accessibilité de toute la communication (langues, formats, info claire), et promouvoir l'accueil de tous (personnes en situation de handicap, diversité culturelle, intergénérationnelle).

Conclusion

La communauté et les partenaires ont mis clairement en lumière l'ampleur et l'urgence des besoins en infrastructures culturelles, artistiques et récréatives au sein de la communauté francophone de Regina. Les constats recueillis montrent non seulement un déficit d'espaces adaptés et accessibles, mais aussi une forte volonté de la part des organismes, des familles et des artistes de contribuer à une offre vivante, inclusive et diversifiée.

Dans ce contexte, la Maison de la Francophonie en Saskatchewan représente bien plus qu'un simple lieu physique : elle s'affirme comme une réponse structurante et porteuse d'avenir. Grâce à la mise en place d'espaces polyvalents et spécialisés, dotés d'équipements modernes et sécurisés, le projet permettra non seulement de soutenir la vitalité artistique et culturelle, mais aussi de renforcer les liens intergénérationnels, scolaires et communautaires.

La concrétisation de cette vision garantira l'émergence d'un pôle francophone animé, capable de stimuler la créativité locale, de favoriser la collaboration entre divers acteurs et de promouvoir une culture accessible à toutes et à tous. En offrant un environnement flexible, sécuritaire et innovant, la future Maison de la Francophonie s'imposera comme un moteur de développement culturel et social, essentiel à l'épanouissement présent et futur de la communauté.