



## Étude de marché

**Espaces Salles d'exposition (temporaire et permanente), la galerie d'art, la boîte noire et les studios de musique et de danse**

### **Synthèse des consultations auprès des organismes concernés**

La consultation s'est inscrite dans la planification de la Maison de la Francophonie, avec une attention particulière à l'inclusivité, à la diversité des publics et à la représentation de la francophonie canadienne, notamment celle de l'Ouest et des communautés autochtones.

L'objectif général est de créer une plateforme pour le développement des arts , axée sur :

- l'accompagnement, la formation et l'éducation (notamment dans les écoles)
- la préservation d'une mission artistique ambitieuse
- la recherche de revenus autonomes et durables

Le tout en favorisant le dédoublement des offres déjà existantes, en s'appuyant sur des collaborations actives avec des lieux et des institutions déjà en place, et sans investir immédiatement dans la propriété d'un bâtiment.

En résumé, la vision est de doter la Maison de la Francophonie d'espaces artistiques et culturels modernes, inclusifs et dynamiques, capables de soutenir la création, la diffusion et la valorisation des artistes francophones, tout en renforçant les liens avec les communautés et les partenaires culturels à l'échelle régionale et nationale.

### **Types d'expositions et programmation**

- Diversité des expositions : Les espaces accueilleront des expositions d'art visuel, de patrimoine, de multimédia et de projets hybrides.
- Salle type White Cube (boîte blanche) : prévue comme un espace permanent, modulable et unique en Saskatchewan, conçu pour accueillir des expositions temporaires et en rotation (arts visuels, patrimoine, multimédia, audio, etc.).
- Polyvalence : Ces espaces serviront aussi à des performances, conférences, événements et concerts intimistes.
- Programmation thématique : Les thèmes envisagés tournent autour de l'histoire, de l'identité, de la diversité et de l'innovation, avec une flexibilité permettant d'adapter les espaces (murs amovibles, éclairages ajustables, possibilité de repeindre pour chaque projet, etc.).

### **Activités et publics**

- Actuellement déjà en place : ateliers scolaires, mentorat, cycles d'apprentissage.
- Activités souhaitées : ateliers pratiques, événements pour familles, activités pour nouveaux arrivants, rencontres interculturelles, favorisant l'intégration et la diversité.
- Politique d'accès : priorité francophone, avec ouverture ponctuelle à d'autres groupes culturels ou linguistiques selon une politique claire.

### **Sélection et soutien aux artistes**

- Processus de sélection : Prévoir la diversité des artistes (francophones, communautés autochtones, émergents, amateurs). La programmation comprend des expositions en cycles (2-3 par an, durée minimale de 6 semaines), avec visites scolaires et commissaires invités.
- Incubation et résidences : Développement de studios multidisciplinaires (audio, danse, écriture, vidéo, etc.) pour accueillir des résidences d'artistes et permettre des créations hybrides (p. ex. livres audio, tournages vidéo).
- Soutien stratégique : la Maison pourra servir de plateforme d'incubation et de professionnalisation pour la relève artistique francophone (résidences visuelles et musicales, mentorat, incubation de projets).

### **Partenariats et rayonnement**

- Réseaux et collaborations : Les partenariats seront établis avec des institutions locales, nationales et internationales (Art Gallery of Regina, Dunlop, Mackenzie, Maison des artistes, musées nationaux, CNA, Creative City Center, etc.) afin de faciliter la circulation des œuvres et des artistes.
- Échanges artistiques : Intégration au sein de réseaux nationaux et interprovinciaux, collaboration avec festivals et organismes culturels, mise en valeur des créateurs francophones de l'Ouest et ouverture aux communautés ethnoculturelles diverses.

## **Modèles et inspirations**

Le projet s'inspire de centres artistiques canadiens et internationaux déjà établis :

- Place des Arts de Sudbury (centre multidisciplinaire récent)
- Cité des Rocheuses (Calgary)
- Maison des artistes visuels Saint-Boniface
- Centre d'arts visuels de l'Alberta
- Dunlop Art Gallery (modèle de location d'œuvres)
- PAVED Arts (Saskatoon) (arts médiatiques)
- MÉDUSE (Québec) (collectif d'ateliers et galeries pour artistes en arts visuels et médiatiques)
- Quartier de la Création (Nantes) (développement urbain autour de la créativité et l'innovation)

Ces références serviront de points d'ancrage pour imaginer un lieu hybride, conciliant expositions, réseautage artistique, formations et incubation.

## **Gestion, ressources et accessibilité**

- Structure de gouvernance : La gestion de la programmation nécessitera la création d'un comité ou d'une direction artistique dédiée, travaillant en collaboration avec un comité de gestion (incluant le CCF).
- Défis anticipés : gestion des espaces, coordination des artistes, financement, équilibre entre la priorité francophone et l'ouverture interculturelle.
- Ressources humaines : direction artistique, gestion événementielle, coordination des artistes, soutien technique.
- Technologies : audioguides multilingues, cartels bilingues, visites virtuelles, interfaces interactives pour améliorer l'accessibilité et l'expérience des publics.

## **Aménagement et infrastructures**

- Espaces spécialisés : Salles d'exposition permanentes et temporaires, studios multidisciplinaires (audio, danse, multimédia, écriture), voûtes de conservation, studios de musique multifonctionnels, fab labs, media labs.
- Ambiance et esthétique : un White Cube neutre, lumineux et adaptable (murs blancs, éclairage spécialisé, possibilité de repeindre selon chaque exposition).
- Espaces de vie et convivialité : ajout envisagé d'un café/bistro/bar et d'une maison des jeunes.
- Accessibilité : importance d'une politique tarifaire abordable (ex. pour les écoles) et d'une accessibilité physique universelle.

## **Financement et pérennité**

- Recherche de mécènes privés, investisseurs sociaux et philanthropes.
- Utilisation d'incitatifs fiscaux et reçus de dons, avec l'appui d'un conseiller spécialisé en philanthropie pour maximiser les retombées fiscales.
- Développement d'un plan de financement mixte (public, privé, tarifs modulés selon activités/appels d'offres).

### **Prochaines étapes**

- Création de comités spécialisés (programmation, gestion artistique, financement).
- Développement d'une stratégie de financement et de gestion à long terme.
- Prise de contact avec les musées nationaux et partenaires pour expositions itinérantes.
- Poursuite de la consultation communautaire (sondages, rencontres d'associations, etc.).

Le projet vise à créer un espace artistique innovant, inclusif et collaboratif, répondant à des besoins non comblés à Regina, tout en s'inspirant de modèles éprouvés ailleurs au Canada. La réflexion porte sur la polyvalence des espaces, la diversité des publics, la gestion professionnelle et le financement durable, avec une attention particulière à la communauté francophone.

### **Mise en contexte**

---

Au cœur d'une province où la diversité linguistique et culturelle prend une importance croissante, la Maison de la Francophonie s'apprête à devenir un carrefour unique pour la création, la transmission et la célébration des arts et du patrimoine francophones à Regina. Face à une offre culturelle déjà dynamique mais peu marquée par la francophonie, ce nouveau projet ambitionne de positionner la Maison comme un espace phare d'innovation, d'inclusion et de rayonnement. Porté par une vision communautaire forte, des partenariats stratégiques et une programmation multidisciplinaire, ce lieu se veut à la fois une vitrine pour les artistes de tous horizons et un moteur essentiel de l'animation culturelle et identitaire au cœur des Prairies canadiennes.

### **Objectifs**

---

#### **Objectif principal :**

Doter la Maison de la Francophonie de la Saskatchewan d'espaces artistiques modernes, inclusifs et polyvalents, capable de soutenir la création, la diffusion et la valorisation des artistes francophones et autochtones, tout en favorisant l'accès du grand public à une programmation diversifiée, collaborative et durable.

## **Objectifs spécifiques :**

### ***Valorisation et transmission***

- Offrir une salle d'exposition permanente consacrée à l'histoire et à l'identité de la francophonie en Saskatchewan.
- Mettre en place des expositions temporaires et thématiques (arts visuels, patrimoine, multimédia, projets hybrides) reflétant la diversité culturelle et générationnelle.

### ***Soutien à la création et à la relève***

- Développer un programme de résidences artistiques et des studios (musique, danse, multimédia) qui stimuleront la création francophone contemporaine et l'émergence d'artistes de la relève.
- Mettre sur pied un incubateur favorisant la professionnalisation et le mentorat des jeunes talents.

### ***Accessibilité et inclusion***

- Créer des espaces flexibles, modulables et accessibles physiquement, financièrement et technologiquement (ex. audioguides bilingues, visites virtuelles).
- Développer des activités éducatives, familiales et interculturelles ouvertes aux francophones, aux écoles et aux communautés ethnoculturelles.

### ***Partenariats et rayonnement***

- Établir des collaborations avec des galeries, musées, festivals et organismes locaux, nationaux et internationaux pour enrichir et renouveler la programmation.
- Devenir un pôle francophone de rayonnement artistique en favorisant la circulation d'expositions itinérantes et les échanges interprovinciaux.

### ***Gestion et pérennité***

- Mettre en place une gouvernance adaptée (direction artistique, comité de gestion) assurant la qualité et la cohérence de la programmation.
- Développer un modèle économique viable (mécénat, philanthropie, tarification adaptée, partenariats institutionnels) afin de garantir la durabilité financière du projet.

## État des lieux

---

### État des lieux des espaces artistiques et salles d'exposition à Regina

Régina dispose d'un écosystème dynamique de galeries et d'espaces artistiques reconnus, offrant principalement : Des salles d'exposition permanentes et temporaires dans des galeries majeures, des studios spécialisés et espaces polyvalents pour ateliers et résidences, de la programmation collaborative sans focus francophone, ni dispositif d'accompagnement ciblé pour la relève.

### Grandes institutions et galeries permanentes

- MacKenzie Art Gallery : Il s'agit de la plus importante galerie publique de la Saskatchewan. La MacKenzie présente à la fois une vaste collection permanente (plus de 5 000 œuvres couvrant 5 000 ans d'histoire, avec une forte représentation des arts autochtones) et de grandes expositions temporaires, ainsi qu'un théâtre, un café et un centre d'apprentissage pour artistes. Elle joue un rôle central dans le rayonnement artistique provincial.
- Art Gallery of Regina (AGR) : Galerie publique indépendante, située dans le Neil Balkwill Civic Arts Centre, qui se spécialise dans la présentation d'œuvres d'artistes du Saskatchewan. L'AGR organise régulièrement des expositions temporaires, des collaborations et des vitrines pour les artistes locaux. Accès gratuit, espace accessible, programmation diversifiée.
- Dunlop Art Gallery : Située dans la bibliothèque centrale, à vocation communautaire, elle offre des expositions temporaires et de la médiation autour de l'art contemporain.
- Nouveau Gallery, Assiniboia Gallery, Neutral Ground, Slate Fine Art Gallery : Galeries privées ou à but non lucratif proposant régulièrement des expositions temporaires d'artistes canadiens (et parfois internationaux), avec une grande diversité de styles et de formats.
- Studios et lieux multidisciplinaires : Le Neil Balkwill Civic Arts Centre met à disposition des studios spécialisés (bois, photo, joaillerie, etc.) et accueille également des ateliers, résidences d'artiste et expositions (notamment via l'AGR). On trouve aussi quelques studios privés ou d'associations mais peu sont voués à la musique et à la danse francophone.

### Carences et besoins identifiés

- Peu d'espaces spécifiquement francophones : Aucun espace existant n'est dédié à la francophonie ou ne met en valeur, de façon permanente, l'histoire et l'identité des francophones de la Saskatchewan.
- Manque d'espaces « white cube » polyvalents : Les nouveaux lieux modulables, pouvant accueillir à la fois des expositions temporaires, des ateliers participatifs ou des performances pluridisciplinaires avec une flexibilité maximale, sont encore rares.

- Offre limitée pour la relève, la médiation et l'incubation : L'accompagnement structuré des artistes émergents, des projets hybrides, ainsi que les cycles de mentorat ou de résidences francophones, sont peu développés.
- Studios de musique et de danse : Les lieux destinés à la création et la diffusion pour les musiques actuelles, la danse, l'enregistrement audio et la médiation (éducation artistique) sont peu nombreux, surtout en dehors des établissements scolaires et universitaires.
- Collaboration et inclusion : Plusieurs galeries ouvertes sur la diversité, mais peu structurent leur accès ou leur programmation en lien avec l'ensemble des communautés francophones, ethnoculturelles et autochtones de la province.

Il n'existe pas, à ce jour, d'espace francophone dédié, ni de « maison des arts » multifonctionnelle et inclusive répondant spécifiquement aux besoins de la communauté francophone pour la création, la diffusion, l'accompagnement des artistes, la médiation ainsi que la valorisation des patrimoines vivants et contemporains. Ce constat justifie pleinement la pertinence du projet Maison de la Francophonie avec ses ambitions d'inclusion, d'innovation et de rayonnement culturel à l'échelle locale, régionale et nationale.

## Marché cible

---

Voici une segmentation claire des marchés ciblés pour la Maison de la Francophonie :

| Segment/Cible                              | Besoins spécifiques                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Communauté francophone locale et régionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès à un lieu de rassemblement identitaire et culturel</li> <li>- Expositions valorisant l'histoire et la diversité francophone</li> <li>- Activités en français et bilingues</li> <li>- Programmation inclusive pour toutes les générations</li> </ul> |
| Artistes francophones et autochtones       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces de création et de diffusion adaptés</li> <li>- Soutien à la professionnalisation (résidences, mentorat, incubation)</li> <li>- Visibilité et reconnaissance dans leur langue/culture</li> </ul>                                                   |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modalités d'accueil souples pour projets variés</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| Jeunesse, écoles et milieux éducatifs             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ateliers, visites scolaires, médiation culturelle en français</li> <li>- Espaces interactifs et technologiques</li> <li>- Découverte du patrimoine et de la création contemporaine</li> <li>- Tarification adaptée, accessibilité financière et physique</li> </ul> |
| Nouveaux arrivants francophones et familles       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités d'intégration culturelle</li> <li>- Événements familiaux et communautaires</li> <li>- Espaces d'accueil chaleureux et inclusifs</li> <li>- Passerelles avec d'autres communautés ethnoculturelles</li> </ul>                                              |
| Public général et communautés anglophones         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Découverte de la culture francophone/autochtone de la région</li> <li>- Programmation bilingue, visites guidées, événements spéciaux</li> <li>- Expositions ouvertes à tous, dialogue interculturel</li> </ul>                                                      |
| Les touristes                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expériences uniques autour de la francophonie et de l'art régional</li> <li>- Itinéraires de visites, expositions temporaires originales</li> <li>- Audioguides multilingues, souvenirs, accueil professionnel</li> </ul>                                           |
| Partenaires culturels et institutions artistiques | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces de collaboration et de coproduction (projets, expositions itinérantes, festivals)</li> <li>- Accès à des réseaux locaux, provinciaux, nationaux</li> <li>- Possibilité de localisation/partenariat pour des événements ou programmes</li> </ul>             |
| Entreprises et mécaniciens                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accès à des événements exclusifs</li> <li>- Visibilité/mécénat culturel francophone</li> <li>- Possibilité d'accueil accueille ou formations dans les espaces</li> <li>- Déductions fiscales, reconnaissance publique</li> </ul>                                    |

## Offre concurrentielle

---

La Maison de la Francophonie positionne son offre non seulement comme un lieu d'exposition, mais comme une plateforme de développement, d'innovation et de rayonnement culturel francophone, privilégiant la multidisciplinarité, l'inclusion, la co-création et les nouvelles technologies. C'est cette valeur ajoutée – tout à la fois identitaire, collaborative, éducative et technologique – qui différenciera durablement la Maison de la Francophonie de toute autre proposition artistique à Regina.

Pour que la Maison de la Francophonie se démarque dans le paysage artistique de Regina, elle doit proposer une *offre concurrentielle* distincte et complémentaire à l'existant. Voici les aspects clés de différenciation :

### **1. Première « maison francophone et interculturelle » à Régina**

- Seule institution où la programmation, la gouvernance, la médiation et l'identité sont à portée par et pour la communauté francophone (tout en étant ouverte à l'ensemble de la population).
- Priorisation active de la création, diffusion et valorisation de la francophonie d'ici et d'ailleurs, des artistes autochtones et des nouveaux arrivants.

### **2. Espaces polyvalents, modulables et collaboratifs**

- Aménagement unique d'un espace « white cube » vraiment modulable (murs amovibles, plafond haut, accès technique) inexistant à ce jour dans la province.
- Studios multidisciplinaires accessibles pour la musique, la danse, la création numérique, la résidence et l'incubation de projets créatifs.

### **3. Incubateur artistique et accompagnement structuré**

- Offre de résidences francophones et programme d'incubation pour accompagner la relève (jeunes artistes, mentorat, cycles d'expositions, etc.).
- Programme d'apprentissage et d'accompagnement articulé, notamment en partenariat avec les écoles francophones et immersion.

### **4. Programmation inclusive et collaborative**

- Valorisation de la diversité culturelle et linguistique : expositions, événements et ateliers conjugués patrimoine, création contemporaine, et dialogue interculturel.
- Événements familiaux, activités de médiation pour nouveaux arrivants, accès facilité aux écoles.

### **5. Technologie et accessibilité innovantes**

- Intégration d'outils interactifs : audioguides bilingues, visites virtuelles, contenus accessibles à distance.
- Accessibilité physique universelle et tarification adaptée aux publics prioritaires (familles, jeunes, nouveaux arrivants).

## **6. Plateforme de rayonnement provincial et national**

- Partenariats actifs avec des galeries, musées, festivals, écoles et créateurs locaux, provinciaux, nationaux et internationaux.
- Lieu d'accueil et de circulation d'expositions itinérantes francophones, autochtones et multiculturelles.

## **7. Offre complémentaire à l'existant**

- Positionnement qui évite la duplication : chaque espace et activité vient combler les lacunes ou proposer des collaborations (vs. compétition directe) avec les autres institutions de Regina.

## **Forces et faiblesses actuelles**

---

### **Forces de l'offre existante :**

Voici les principales forces de l'offre artistique présente actuellement à Regina, qui constituent une base solide, mais aussi des points de comparaison importants pour orienter la Maison de la Francophonie :

### **Forces de l'offre artistique actuelle à Regina**

#### **1. Diversité des institutions et galeries**

- Une grande variété de galeries reconnues (MacKenzie Art Gallery, Art Gallery of Regina, Dunlop Art Gallery, galeries privées) qui assurent une offre continue d'expositions temporaires et permanentes.
- Présence d'institutions à la fois publiques, associatives et commerciales favorisant l'accès et le rayonnement des arts visuels.

#### **2. Rayonnement et expertise professionnelle**

- MacKenzie Art Gallery : dotée d'une collection permanente majeure et d'une expertise muséale, elle propose une programmation à la fois locale, nationale et internationale.
- Dunlop Art Gallery et AGR : leadership en médiation culturelle, projets collaboratifs, accessibilité et implication communautaire.

#### **3. Accessibilité et infrastructures de qualité**

- Espaces accessibles, bien situés, souvent gratuits ou abordables, infrastructures modernes et équipées (éclairage, accrochage, médiation).
- Disponibilité de studios (Neil Balkwill Civic Arts Centre) pour ateliers, résidences, projets d'artistes.

#### 4. Engagement communautaire et diversité de la programmation

- Programmation variée et inclusive (art contemporain, multimédia, art autochtone, événements publics).
- Initiatives d'ateliers, visites scolaires, collaborations avec organismes communautaires.

#### 5. Réseaux de partenariat et rayonnement

- Capacités à attirer des expositions itinérantes et à collaborer avec d'autres institutions canadiennes et internationales.
- Forte intégration dans les réseaux culturels et artistiques provinciaux.

#### **Faiblesses ou limites observées :**

##### **Limites à considérer**

Malgré ces forces, il subsiste des manques importants : absence d'espace francophone dédié, peu d'incubation multidisciplinaire, offre limitée en matière de technologie linguistique interactive et d'inclusion/culturelle, peu de collaboration structurée avec la francophonie régionale et nationale.

L'offre actuelle de Regina est donc un socle professionnel solide et reconnu, mais il y a une réelle marge pour l'innovation, la diversité et l'inclusion que la Maison de la Francophonie pourra occuper stratégiquement.

## Bénéfices de la création d'un nouvel espace de Salles d'exposition (temporaire et permanente), la galerie d'art, la boîte noire et les studios de musique et de danse

---

La création de ces nouveaux espaces offre un levier puissant pour renforcer la vitalité, l'attractivité, l'inclusion et le rayonnement de la francophonie à Regina, tout en soutenant le développement artistique, économique et communautaire, dans une perspective durable et innovante. Voici les principaux bénéfices de la création de nouveaux espaces tels que salles d'exposition temporaires et permanentes, galerie d'art (white cube), studios de musique et de danse dans le cadre de la Maison de la Francophonie à Regina :

### Valorisation et transmission du patrimoine francophone

- Permettre une *mise en valeur permanente* de l'histoire, des réalisations et de l'identité de la francophonie en Saskatchewan, absentes dans l'offre actuelle.
- Favoriser la transmission intergénérationnelle et la mémoire collective à travers des expositions accessibles à tous.

### Émergence et accompagnement des artistes

- Offrir aux artistes francophones et aux minorités un lieu de *création, d'expérimentation et de diffusion* adapté à leurs besoins.
- Structure d'accompagnement pour la relève : résidences, mentorat, incubation et formation professionnelle.

### Développement de la diversité culturelle et de l'inclusion

- Plateforme ouverte où dialoguent la francophonie, les cultures autochtones, les nouveaux arrivants et les autres communautés.
- Lieu favorisant la *co-création*, la diversité des pratiques et l'innovation artistique.

### Accessibilité, éducation et engagement communautaire

- Espaces adaptés aux familles, écoles, groupes communautaires et nouveaux publics : ateliers, médiation culturelle, activités participatives.
- Faciliter l'accès grâce à une tarification abordable, des outils technologiques (audioguides, visites virtuelles) et une accessibilité universelle.

### Rayonnement et attractivité régionale

- Renforcer l'attractivité de Regina comme destination culturelle unique à l'échelle provinciale et nationale.
- Attirer des expositions itinérantes, des artistes en résidence et des collaborations interinstitutionnelles.

### **Innovation et dynamisme architectural**

- Création d'un « white cube » modulable et de studios multidisciplinaires : grande flexibilité pour accueillir des expositions, spectacles, performances et nouvelles formes artistiques.
- Favoriser l'adaptation constante de l'espace aux besoins évolutifs du secteur artistique.

### **Développement économique et durable du secteur culturel**

- Générer de nouvelles retombées économiques : fréquentation touristique, achat d'œuvres, localisation d'espaces, organisation d'événements.
- Augmenter les possibilités de financement philanthropique et partenarial, ainsi que la visibilité médiatique.

## **Analyse SWOT de cet espace pour la Maison de la Francophonie**

---

Cette analyse vise à examiner de façon structurée, les principaux atouts et leviers différenciateurs du projet, tout en identifiant les défis internes et externes associés à sa réalisation. Le diagnostic s'appuie sur le positionnement unique de la Maison comme pôle de création, de diffusion et d'innovation dédié à la francophonie et à la diversité culturelle dans la région. En évaluant de manière rigoureuse les forces, faiblesses, opportunités et menaces, cette analyse offre aux décideurs et partenaires un outil clé pour orienter le développement, la gestion et la pérennité des nouveaux espaces culturels proposés.

| <b>Forces</b>                                                                                                                                                                         | <b>Faiblesses</b>                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Premier espace dédié à la francophonie : Unique à Regina, il répond à un besoin non comblé pour la création, la diffusion et la valorisation de la culture francophone et autochtone. | Ressources financières et humaines limitées : Défis d'investissement initial, de recrutement de personnel spécialisé et de soutien opérationnel régulier. |
| Grande polyvalence des espaces : Salles modulables « white cube », studios multidisciplinaires, salles pour expositions permanentes et temporaires.                                   | Notoriété à bâtir : Nécessité de sensibiliser et fidéliser le public, la communauté francophone et les artistes à cette nouvelle offre.                   |
| Approche inclusive et collaborative : Programmation ouverte à la diversité, accueil de partenaires, intégration des                                                                   | Risques de fragmentation de la programmation : Besoin d'une gestion rigoureuse pour assurer une cohérence artistique et une identité forte.               |

| <p>nouveaux arrivants et communautés ethnoculturelles.</p> <p>Réseau de partenariats : Capacités de collaboration avec écoles, institutions artistiques, organismes culturels régionaux et nationaux.</p> <p>Intégration des technologies et accessibilité : Expérience enrichie grâce à l'utilisation d'outils interactifs, audioguides multilingues, accessibilité universelle.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Capacité concurrentielle auprès des grandes institutions : Difficulté de rivaliser à court terme avec la réputation et les budgets des grandes galeries existantes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Opportunités                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Menaces                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Complément d'un vide culturel francophone et autochtone :<br/>Positionnement stratégique pour devenir un centre névralgique de la vie culturelle et identitaire à Regina.</p> <p>Synergies et co-création : Possibilité de développer des projets communs avec des partenaires locaux, provinciaux, nationaux et internationaux.</p> <p>Montée de la demande pour la diversité, l'inclusion et le dialogue interculturel :<br/>Attrait grandissant pour les espaces qui différencient la pluralité et l'innovation artistique.</p> <p>Accès à de nouveaux publics et marchés :<br/>Jeunesse, écoles, nouveaux arrivants, professionnels de la culture, touristes culturels, communauté artistique émergente.</p> <p>Potentiel de financement privé et philanthropique : Atouts pour mobilisateur des mécènes, sponsors et subventions grâce à la mission inclusive.</p> | <p>Contexte économique incertain :<br/>Possibles restrictions budgétaires publiques ou privées qui pourraient limiter le financement opérationnel et les subventions.</p> <p>Attrition de la fréquentation (perte progressive du nombre de visiteurs, de participants ou de publics au fil du temps). Concurrence des institutions déjà établies, préférence de l'engagement du public à long terme.</p> <p>Difficultés de recrutement ou de rétention des talents : Spécialistes artistiques et techniques, gestionnaires, médiateurs culturels.</p> <p>Risque de duplication perçue : Perception d'un chevauchement avec d'autres structures culturelles si l'offre n'est pas clairement différenciée et complémentaire.</p> |

## Proposition de valeur : Offre d'espaces et services proposés

Voici une proposition de valeur détaillée pour l'offre d'espaces et de services de la Maison de la Francophonie, incluant le type d'espace, la description, la capacité et l'usage principal :

| Type d'espace                 | Description                                                                                                                    | Capacité                                | Principe d'utilisation                                                     |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Galerie d'art — White Cube    | Espace polyvalent, modulable, avec murs amovibles, éclairage professionnel, adapté aux expositions temporaires et permanentes. | 100 personnes (visite), 150 (événement) | Exposition d'arts visuels, patrimoine, multimédia, vernissages, lancements |
| Salle d'exposition permanente | Espace dédié à l'histoire et à l'identité de la francophonie en Saskatchewan, scénographie immersive, médiation interactive.   | 60 à 80 personnes                       | Mise en valeur du patrimoine, parcours éducatif, visites guidées           |
| Boîte noire                   | Salle multifonctionnelle flexible, traitement acoustique, gradins mobiles, éclairage scénique, technique de projection.        | 60 à 120 personnes assises              | Performances, spectacles, projections, ateliers, résidences artistiques    |
| Studios de musique            | Studios insonorisés, équipés (instruments, audio, enregistrement, MAO), réservables à l'heure ou à la session.                 | 2 à 8 personnes par studio              | Pratique musicale, enregistrement, ateliers audio, résidences, balados     |

|                                          |                                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Studio de danse /<br>Expression scénique | Grande salle avec<br>plancher adapté,<br>miroirs,<br>sonorisation,<br>réservée aux<br>ateliers et<br>pratiques<br>collectives.                                         | 15 à 30 personnes               | Danse, théâtre,<br>ateliers<br>mouvements,<br>répétitions classe<br>ouverte    |
| Espaces polyvalents<br>/ ateliers        | Salles adaptées à la<br>médiation, aux<br>ateliers créatifs, à<br>la formation<br>continue,<br>configurables selon<br>les besoins.                                     | 20 à 40 personnes               | Ateliers scolaires,<br>formation,<br>rencontres, tables-<br>rondes, incubation |
| Fablab / Médialab                        | Espaces équipés<br>pour la création<br>numérique : MAO,<br>photo/vidéo,<br>impression 3D,<br>montage,<br>apprentissage<br>technologique.                               | 5 à 12 personnes<br>par session | Création<br>numérique, ateliers<br>technologie,<br>production<br>collaborative |
| Aires de<br>rassemblement /<br>Café-bar  | Espace d'accueil et<br>de convivialité pour<br>visiteurs, artistes,<br>familles et<br>partenaires<br>(possibilité<br>d'événements ou<br>d'expositions<br>informelles). | 40 à 60 personnes<br>assises    | Réseautage,<br>événements<br>sociaux, lancement,<br>mini-expositions           |

## Modèles de tarification et forfaits

---

Voici une proposition structurée de modèle de tarification et de forfaits pour les services et espaces offerts à la Maison de la Francophonie, avec une attention à l'accessibilité, à la diversité des usagers et à la viabilité financière :

### ***Emplacement des espaces :***

| Espace                                | Norme tarifaire     | Tarif réduit*       | Détails                   |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Galerie d'art (cube blanc)            | 250 \$/demi-journée | 150 \$/demi-journée | Exposition, vernissage    |
| Salle d'exposition permanente         | 200 \$/demi-journée | 120 \$/demi-journée | Parcours guidé, ateliers  |
| Boîte noire                           | 200 \$/demi-journée | 120 \$/demi-journée | Spectacle, projection     |
| Studio de musique (par studio)        | 30 \$/h             | 18 \$/h             | Pratique, enregistrement  |
| Studio de danse                       | 45 \$/h             | 30 \$/h             | Atelier, répétition       |
| Espace polyvalent / atelier           | 40 \$/h             | 25 \$/h             | Activité, formation       |
| Fablab / Médialab                     | 18 \$/h             | 10 \$/h             | Ateliers numériques       |
| Café-bar / Aire d'accueil (événement) | 150 \$/événement    | 90 \$/événement     | Soirée privée, réseautage |

\*Tarif réduit : membres, organismes sans but lucratif, artistes émergents, écoles, programmes jeunesse, partenaires francophones.

### ***Forfaits événementiels et institutionnels***

| <b>Forfait/Service</b>                  | <b>Tarif indicatif</b> | <b>Inclut</b>                                         |
|-----------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------|
| Forfait «Exposition complète»           | 900 \$/semaine         | Galerie, soutien technique, communication, vernissage |
| Forfait « Résidence artistique »        | 800 \$/semaine         | Studio, accompagnement, exposition finale             |
| Forfait « École/Jeunesse »              | 120 \$/demi-journée    | Atelier clé en main (groupe 20 élèves), visite guidée |
| Forfait « Événement corporatif »        | 600 \$/demi-journée    | Accès espace polyvalent, équipement audiovisuel, café |
| Forfait « Week-end Créatif en famille » | 140 \$/famille         | Atelier créatif, visite guidée, accès musée/café      |
| Forfait « Fablab Découverte »           | 80 \$/séance (2h)      | Matériel inclus, accompagnement, petit groupe (max 8) |

#### **Services complémentaires**

- Techniques de supports (éclairage, son, projection) : 40 \$/événement
- Accompagnement (installation, commissaire, médiation) : 50 \$/h
- Services audioguides/visites virtuelles : 4 \$/personne
- Service traiteur/Rafraîchissements (événement) : sur devis

#### **Politiques d'accessibilité/partenariat**

- Entrée libre lors de certains événements communautaires, journées portes-ouvertes : gratuit
- Forfait annuel d'adhésion membre (avantages, accès prioritaire, tarif préférentiel) : 50 \$/un individu, 120 \$/un organisme
- Tarifs sociaux ou bourses sur demande selon la situation des artistes ou des écoles partenaires

#### **Ce modèle flexible favorise :**

- L'accessibilité pour les publics prioritaires (jeunes, écoles, organismes francophones et autochtones, artistes émergents)
- Une source de revenus diversifiée par la localisation, les forfaits, les services complémentaires et l'adhésion
- L'adaptation à la capacité budgétaire des différents profils d'utilisateurs.
- Les prix sont un point de départ à ajuster selon l'étude de marché local, la durée, la nature de l'activité et les partenariats institutionnels.

\*Les tarifs proposés sont des estimations professionnelles basées sur les pratiques usuelles du milieu culturel canadien et les barèmes observés dans des projets similaires ailleurs au pays, adaptés pour viser l'accessibilité tout en couvrant les frais. Cependant, les tarifs précis appliqués à Regina pour la location de galeries, de studios ou d'espaces multifonctions ne sont généralement pas publiés en ligne :

- À la MacKenzie Art Gallery , l'entrée aux expositions est de 12 \$ par personne pour le grand public, l'emplacement d'espace pour événements n'est pas public.
- À l' Art Gallery of Regina , l'accès aux expositions est gratuit, et la galerie accueille fréquemment des artistes, scolaires, et organismes ; les tarifs de location ne sont pas précisés.
- Pour les studios de musique ou d'art ailleurs au Canada, on constate des tarifs de location allant de 14 \$ à 45 \$/h selon la taille, l'équipement et le profil du locataire (voir le Conseil des arts de Montréal pour comparaison).
- Aucun tarif officiel précis pour les salles de type « boîte noire », studios de danse ou d'exposition à Regina n'est accessible publiquement en ligne.

La grille proposée est cohérente avec le marché canadien pour des organismes comparables, mais pour ajuster au contexte exact de Regina, il serait pertinent éventuellement de :

- Contacter directement les galeries, studios et centres culturels locaux pour obtenir leur politique de tarification détaillée.
- Sonder les besoins des futurs usagers (artistes, organismes, écoles) lors de la préparation de l'ouverture pour garantir que la tarification soit à la fois compétitive, accessible et viable financièrement.

## Analyse financière sommaire

---

### Sources de revenus possibles :

- Subventions publiques (Municipales, provinciales, fédérales — ex. : Conseil des arts, Fonds du Canada pour les espaces culturels, Ville de Regina)
- Entrées / billetterie (ventes de billets, droits d'entrée pour expositions, spectacles, ateliers)
- Emplacement des espaces (galerie, studio de musique/danse, boîte noire, salles polyvalentes pour événements privés, corporatifs ou associatifs)
- Vente d'œuvres et de créations (commissions sur ventes lors d'expositions, boutiques de produits dérivés ou d'artisanat, ventes en ligne)
- Services éducatifs (ateliers scolaires, médiation culturelle, visites guidées, forfaits famille/jeunes)
- Commandites et dons privés (entreprises locales, campagnes annuelles de dons, dons individuels, programmes de reconnaissance)
- Événements spéciaux et collections de fonds (galas, soupers-bénéfice, ventes aux enchères)
- Adhésions et abonnements (carte de membre, forfaits annuels donnant accès à des avantages ou à des espaces à prix réduits)
- Location du café-bar ou services de restauration
- Revenus numériques (visites virtuelles payantes, audioguides, contenu exclusif en ligne)

### Prévisions financières – Grandes tendances liées\*

| Source de revenus                                                     | % estimé (moyenne observée) |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Subventions publiques                                                 | 30% à 50%                   |
| Revenus autonomes (location, billetterie, ventes, services éducatifs) | 40% à 60%                   |
| Commandites, dons et collectes                                        | 10% à 20%                   |

Par exemple, la Maison de la culture de Gatineau fonctionne avec 85% de revenus autonomes, mais le secteur des galeries et musées canadiens oscille généralement entre 30% à 60% de subventions publiques le reste venant des recettes et de l'autofinancement.

Les organismes francophones/communautaires à vocation artistique visent typiquement l'équilibre en maximisant la diversification des revenus pour réduire la dépendance aux subventions.

Exemples pour la Maison de la Francophonie (données à moduler selon programmation, tarification et calibre de partenariats) :

- Budget annuel projeté : entre 500 000\$ et 1 million\$ selon l'ampleur, la programmation, l'équipe.
- Objectif :
  - Subventions publiques (Ville, province, fédéral) : 40 % (200 000\$ - 400 000\$)
  - Entrées, ateliers, location : 40% (200 000\$ - 400 000\$)
  - Commandites, dons, collectes : 20% (100 000\$ - 200 000\$)
- Les dépenses principales : salaires, artistes/programmation, opérations, communication, entretien des bâtiments/équipements.
- Une première année mise sur le recrutement de membres, le développement de forfaits éducatifs et l'organisation d'événements phares pour stimuler l'autonomie financière et la notoriété.

*Il faudra ajuster selon l'offre concrète, la demande locale et le rythme de croissance : s'appuyer sur un plan d'affaires avec prévision triennale et réviser chaque année selon l'expérience réelle.*

## **Facteurs de réussite et risques**

---

### **Gestion des risques**

Voici une proposition structurée sur les facteurs de réussite, les principaux risques et des stratégies concrètes pour gérer ces risques dans le contexte de la Maison de la Francophonie à Regina :

#### **Facteurs de réussite**

- Alignement de la programmation avec les besoins réels de la communauté (francophones, autochtones, jeunes, artistes émergents)
- Accès à une diversité de revenus (subventions, localisation, billetterie, dons)
- Gouvernance solide et gestion professionnelle (comité de gestion, direction artistique compétente, planification stratégique)
- Réseaux de partenariats solides (institutions culturelles, écoles, entreprises, municipalité)
- Qualité des espaces et de l'expérience visiteur (espaces modulables, accessibilité, innovation technologique)
- Médiation et communication efficaces (visibilité, mobilisation de la communauté, communication bilingue, marketing ciblé)

### **Risques possibles**

- Dépendance excessive aux subventions (vulnérabilité à la conjoncture politique ou économique)
- Attrition de la fréquentation ou manque d'adhésion de la communauté (fréquentation Inférieure aux attentes)
- Sous-estimation des coûts d'exploitation ou de maintenance
- Manque de ressources humaines qualifiées
- Concurrence ou duplication perçue avec les autres institutions
- Difficulté à renouveler la programmation pour fidéliser le public
- Retards ou obstacles dans les partenariats clés

### **Gestion des risques : stratégies concrètes**

| <b>Risque identifié</b>                   | <b>Stratégie de gestion</b>                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dépendance aux subventions                | <ul style="list-style-type: none"><li>- Diversifier les sources de revenus</li><li>- Développer dès le départ des services générateurs d'autofinancement (location, ateliers, événements, boutique)</li><li>- Miser sur l'adhésion et les dons privés</li></ul> |
| Attrition de la fréquentation             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Programmer des activités variées et intergénérationnelles</li><li>- Adapter l'offre par consultations et sondages réguliers</li><li>- Investir dans le marketing communautaire et les partenariats scolaires</li></ul>  |
| Sous-estimation des coûts/maintenance     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Établir un budget réaliste avec marge de contingence</li><li>- Réviser régulièrement les prévisions et ajuster les dépenses</li><li>- Constituer un fonds de réserve pour imprévus</li></ul>                            |
| Pénurie de ressources humaines qualifiées | <ul style="list-style-type: none"><li>- Investir dans la formation de l'équipe</li><li>- Développer une politique RH attractive (conditions, reconnaissance, engagement communautaire)</li><li>- Valoriser le bénévolat et les stagiaires</li></ul>             |
| Concurrence/duplication perçue            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Collaborer avec les institutions existantes (éviter la compétition directe)</li></ul>                                                                                                                                   |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionner la Maison sur des créneaux distinctifs (francophonie, innovation, incubation)</li> <li>- Communiquer clairement sa mission</li> </ul>                                                         |
| Difficulté à fidéliser ou renouveler le public | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des bilans réguliers de fréquentation et ajuster la programmation</li> <li>- Créer des événements phares et des ateliers exclusifs</li> <li>- Développer un programme de fidélisation</li> </ul> |
| Retards dans les partenariats                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anticiper les démarches partenaires, prévoir des alternatives</li> <li>- Maintenir une veille active et des liens réguliers</li> </ul>                                                                    |

En favorisant la souplesse, l'innovation et l'écoute active des parties prenantes, la Maison de la Francophonie transforme chaque risque en opportunité d'apprentissage et de consolidation de son ancrage communautaire.

### Indicateurs de performance

Voici une liste structurée des indicateurs de rendement et de performance (KPI) pertinents pour évaluer le succès du projet d'espaces culturels à la Maison de la Francophonie :

| Domaine       | Indicateur clé                                      | Exemple de mesure                      |
|---------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Fréquentation | Nombre de visiteurs physiques                       | 10 000+ visiteurs/an                   |
|               | Taux d'occupation des espaces (location/exposition) | 65-80 %                                |
| Programmation | Nombre d'expositions temporaires et permanentes     | 15/an (ex : 3 cycles de 5 expositions) |
|               | Nombre d'activités/ateliers/événements proposés     | 50-100/an                              |

|                           |                                                                                                       |                                        |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                           | Diversité des disciplines/artistes représentés                                                        | ≥10 disciplines, profils variés        |
| Inclusion/Engagement      | Nombre de nouveaux publics rejoints (francophones, écoles, nouveaux arrivants, autochtones, familles) | Progression annuelle (ex : +10 %/an)   |
|                           | Partie de la programmation dédiée aux artistes émergents et/ou autochtones/francophones               | ≥30 % de la saison                     |
| Satisfaction              | Taux de satisfaction des visiteurs/usagers                                                            | >85 % (enquête, sondage post-visite)   |
|                           | Nombre de membres ou abonnements annuels                                                              | 300 membres/an                         |
| Partenariats              | Nombre de collaborations institutionnelles/partenariats                                               | 10 à 20/an                             |
|                           | Nombre d'expositions ou d'événements créés en coproduction                                            | 4 à 8/an                               |
| Performance financière    | Ratio revenus autonomes/subventions                                                                   | ≥45 % de revenus autonomes             |
|                           | Niveau de déficit/excédent annuel                                                                     | Objectif : équilibre ou léger excédent |
| Visibilité et rayonnement | Nombre d'articles/médias/reportages                                                                   | 20+ mentions/an                        |
|                           | Audience réseaux sociaux                                                                              | Progression annuelle (ex : +15 %/an)   |

Ces indicateurs permettent de suivre, d'ajuster et de démontrer l'impact du projet auprès des bailleurs, partenaires et parties prenantes, tout en orientant la prise de décision et l'amélioration continue de l'offre culturelle.

## Recommandations opérationnelles

---

### Plan de gestion et d'opérations

#### Gouvernance et gestion organisationnelle

- Direction générale : Supervision globale, gestion des ressources humaines et financières, représentation externe.
- Direction artistique/programmation : Élaboration de la programmation artistique, sélection des expositions, coordination des artistes et des résidences.
- Comité de gestion/Conseil d'administration : Appui stratégique, validation des orientations majeures, suivi de la mission, implication communautaire.

#### Équipe opérationnelle

- Gestionnaire des espaces : Coordination des emplacements, entretien, gestion des horaires et accès, logistique des événements.
- Responsables techniques & médiation : Technique de support (son, lumière, installations), accompagnement des ateliers et visites guidées.
- Coordination du développement/partenariats : Recherche de financement, gestion des adhésions, relation avec les partenaires institutionnels/culturels.
- Adjointe administrative : Accueil visiteurs, gestion de la billetterie, administration courante, soutien à la logistique.

#### Processus clés

- Programmation annuelle : Planification sur 12 mois : expositions, ateliers, spectacles, résidences, événements spéciaux, localisation.
  - Réunions bimensuelles du comité artistique pour ajuster et valider la programmation.
- Location et réservation d'espaces
  - Système de demande en ligne ou sur place, réponse rapide, contrats encadrés, tarifs différenciés.
  - Suivi régulier de la satisfaction des usagers et des revenus générés.
- Accueil et expérience publique
  - Signalétique bilingue, infolettre/communication régulière, service d'accueil formé à la diversité et à l'accessibilité.
  - Outils numériques : audioguides, réservation en ligne, visites virtuelles.
- Gestion technique et entretien
  - Entretien régulier des espaces, inventaire du matériel, planification des besoins techniques selon les événements.
  - Interventions rapides pour maintenir des normes élevées de confort et de sécurité.

- Médiation et développement des publics
  - Animation d'ateliers, offres sur mesure pour écoles, familles, nouveaux arrivants, activités de fidélisation.
  - Sondages réguliers, bilans de fréquentation et analyse des retours visiteurs.

#### **Suivi et suite**

- Mise en place d'indicateurs de performance mensuels/annuels (fréquentation, satisfaction, diversité, revenus).
- Révision annuelle du plan d'opération selon les bilans, retours d'expérience, objectifs et évolution des besoins communautaires.
- Consultation régulière auprès des parties prenantes, adaptation souple de l'offre pour maximiser l'impact.

#### **Communication et rayonnement**

- Plan de communication annuel, gestion des réseaux sociaux, relations médias, organisation d'événements phares.
- Partenariats actifs pour la coproduction d'événements/expositions et le partage d'expertise à l'échelle régionale/nationale.

#### **Recommandations spécifiques et opérationnelles**

Recommandations spécifiques pour assurer le succès du projet des espaces culturels à la Maison de la Francophonie à Regina :

##### **Ancrer la mission dans la réalité locale**

- ⇒ Continuer à consulter régulièrement la communauté (francophones, autochtones, partenaires, artistes, jeunes) pour valider et ajuster l'offre afin qu'elle réponde aux besoins réels, notamment en matière d'inclusion et de diversité.

##### **Positionnement distinctif et complémentaire**

- ⇒ Mettre en évidence l'originalité du projet (espace francophone, incubation artistique, approche interculturelle) dans toutes les communications et éviter toute duplication inutile de l'offre existant à Regina.

##### **Diversifier et sécuriser les sources de revenus**

- ⇒ Adopter une stratégie de financement mixte : subventions, commandites, dons privés, autofinancement par location, ateliers et services.

- ⇒ Développer rapidement des forfaits et offres d'adhésion pour fidéliser les publics cibles, écoles et partenaires.

#### Prioriser la qualité des espaces et de l'expérience visiteur

- ⇒ Investir dans l'aménagement d'espaces flexibles, accessibles, technologiques et agréables, qui permettent tant la création que la fréquentation.
- ⇒ Assurer une signalétique bilingue, une formation du personnel à l'accueil inclusif et un souci constant de l'accessibilité universelle.

#### Miser sur une gouvernance agile et représentative

- ⇒ Mettre en place une structure de direction artistique-administrative professionnelle, appuyée par un comité consultatif issu de divers horizons.
- ⇒ Favoriser le renouvellement régulier du comité pour maintenir une vision innovante et communautaire.

#### Renforcer les partenariats et la co-création

- ⇒ Développer des collaborations avec les institutions existantes (galeries, écoles, festivals, organismes autochtones et francophones), partage d'expertises, coproduction d'événements.
- ⇒ S'ouvrir aux réseaux pancanadiens pour accueillir des expositions et artistes en circulation.

#### Assurer un suivi et une suite

- ⇒ Mettre en place une évaluation régulière des indicateurs de performance (fréquentation, satisfaction, revenus, diversité).
- ⇒ Adapter le plan de gestion chaque année en fonction des retours, des bilans et des opportunités émergentes.

#### Communiquer de façon proactive et ciblée

- ⇒ Élaborer un plan de communication multicanal détaillé pour accroître la notoriété, mobiliser les publics et valoriser la mission inclusive.
- ⇒ Valoriser les réussites, les histoires d'impact communautaire et la diversité des expériences vécues.

## **Stratégie marketing**

### **Positionnement**

Voici une stratégie de positionnement marketing adaptée à la Maison de la Francophonie et à ses nouveaux espaces culturels à Regina :

#### **Énoncé de positionnement proposé :**

« La Maison de la Francophonie de Regina est le seul espace culturel et créatif entièrement dédié à la vitalité et à l'innovation des cultures francophones et autochtones, un lieu d'incubation artistique, de dialogue interculturel et de rayonnement où toutes les communautés sont invitées à se rencontrer, créer et célébrer la diversité du Canada au cœur des Prairies. »

#### **Axes de différenciation**

- Identité francophone assumée et inclusive
  - Positionner la Maison comme LE carrefour incontournable pour la culture francophone, tout en valorisant l'ouverture aux autres communautés culturelles et linguistiques.
- Multidisciplinarité et innovation
  - Promouvoir la diversité des pratiques (arts visuels, musique, danse, numérique, patrimoine, multimédia) et le caractère modulable/innovant des espaces (white cube, studios inclusifs).
- Approche communautaire forte
  - Mettre en avant la participation, la co-crédation, l'inclusion et la médiation comme piliers de la programmation et de l'expérience publique.
- Pôle d'incubation et de relève artistique
  - Valoriser les possibilités de résidences, de mentorat, d'accompagnement pour la jeunesse, les nouveaux arrivants et les artistes émergents.
- Expérience immersive et accessible
  - Souligner l'accessibilité universelle, l'utilisation d'outils numériques (audioguides, visites virtuelles), le bilingue et la convivialité de l'accueil.

#### **Messages-clés à promouvoir**

- Un lieu où la langue et la culture francophone du Canada rayonnent au service de la communauté ET de la création.
- Le seul centre de création, d'exposition et de performance à Regina qui place la francophonie, la diversité, l'innovation et la participation communautaire au cœur de son offre.
- Un espace convivial, modulable, accessible et ouvert à toutes les générations, conçu pour répondre aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

### **Cibles et canaux de communication privilégiés**

- Communautés francophones et écoles : messages dans les réseaux scolaires, médias communautaires, événements phares et journées portes ouvertes.
- Artistes, créateurs et institutions culturelles : réseautage professionnel, partenariats, invitation à des résidences, festivals et expositions collectives.
- Grand public et nouveaux arrivants : campagnes sur réseaux sociaux, collaborations avec organismes d'accueil et événementiel familial.
- Partenaires et commanditaires : dossiers personnalisés, implication dans des événements exclusifs, visibilité sur supports officiels.

Ce positionnement fort et cohérent guidera le développement de l'image de marque et assurera une différenciation durable pour la Maison de la Francophonie dans l'écosystème culturel de Regina.

### **Actions marketing**

L'objectif étant de créer une image de marque forte, une communauté engagée et une visibilité durable, tant dans la francophonie régionale que dans la scène culturelle de Regina et au-delà, voici les actions marketing recommandées :

#### **Lancement & visibilité initiale**

- Organisateur d'un événement d'inauguration festif et médiatisé avec performances artistiques, visites guidées, ateliers découverte (inviter médias, partenaires, élus, communautés ciblées).
- Campagne de relations de presse : communiqué aux médias locaux, culturels et francophones nationaux.
- Création d'un site web dynamique, bilingue et à jour, avec calendrier des activités, réservations en ligne, visite virtuelle.

#### **Communication numérique & réseaux sociaux**

- Développer une présence forte sur Facebook, Instagram, YouTube, TikTok : publications régulières (expositions à venir, coulisses, portraits d'artistes, témoignages visiteurs).
- Lancer une infolettre mensuelle pour fidéliser le public et les partenaires.
- Miser sur des campagnes ciblées (publicités sponsorisées) lors des grands temps forts (vernissages, festivals, événements scolaires).

#### **Partenariats stratégiques**

- Tisser des alliances avec des écoles francophones, des institutions culturelles, des offices de tourisme pour créer des forfaits-visites et ateliers dédiés (pour classes, familles, groupes communautaires ou entreprises).
- Organisateur d'événements en coproduction avec d'autres organismes culturels (musées, galeries, festivals autochtones et multiculturels de Regina).

### **Marketing relationnel et communautaire**

- Mettre sur pied un programme d'ambassadeurs communautaires (leaders francophones, artistes, enseignants, jeunes) pour promouvoir l'offre auprès de leurs réseaux.
- Créer des concours, appels à projets et journées portes ouvertes pour favoriser la participation citoyenne.
- Proposer des cartes de membre et des offres privilège pour encourager la fidélisation.

### **Valorisation des retombées et de l'impact**

- Recueillir et partager des témoignages d'artistes, de visiteurs, d'écoles, sous forme de mini-vidéos et de publications inspirantes.
- Publier des bilans d'impact et des statistiques clés (fréquentation, satisfaction, diversité), et communiquer les réussites auprès des bailleurs de fonds et mécènes.

### **Promotion de l'accessibilité et de l'inclusion**

- Souligner exclusivement l'accessibilité universelle, le bilinguisme et l'ouverture à tous dans les outils de communication.
- Traduire les supports majeurs et investir dans des outils adaptés (ex : audioguides multilingues, contenus pour publics divers).

## **Conclusion**

---

L'étude de marché réalisée pour la Maison de la Francophonie de Regina a mis en évidence une forte pertinence et un véritable potentiel pour la création de nouveaux espaces culturels dédiés à la francophonie et à la diversité. L'analyse du contexte local révèle que, malgré un écosystème artistique déjà dynamique, il existe un manque manifeste d'infrastructures spécifiquement orientées vers l'expression, la valorisation et la transmission du patrimoine francophone, ainsi que l'accompagnement de la relève artistique et l'inclusion des différentes communautés culturelles de la région.

La Maison de la Francophonie se positionne ainsi non seulement comme un lieu d'exposition, mais aussi comme un centre vivant de création, d'innovation et de dialogue interculturel. Sa valeur ajoutée réside dans la modularité de ses espaces, l'inclusivité de sa programmation, la mise à disposition de studios modernes et adaptables, et le choix affirmé de soutenir la diversité artistique, l'incubation, l'éducation et la co-crédation. Les collaborations envisagées avec d'autres institutions de Regina et du Canada renforceront l'ancrage du projet tout en entraînant toute redondance institutionnelle, privilégiée ainsi un modèle complémentaire et synergique.

Les analyses SWOT, les cibles de marché identifiées, le modèle de gestion proposé et les stratégies marketing multiples donnent à la Maison de la Francophonie des bases solides pour s'imposer comme un acteur incontournable de la scène culturelle régionale et nationale. Les indicateurs de performance, la flexibilité du modèle financier et la clarté de l'offre permettent de mesurer de manière rigoureuse son impact et d'ajuster les actions pour assurer une pérennité à long terme.

Enfin, la réussite du projet reposera sur l'écoute active des besoins de la communauté, la mobilisation des réseaux de partenaires et une démarche d'amélioration continue. C'est en renforçant son ancrage identitaire et son ouverture à l'innovation et à l'inclusion que la Maison de la Francophonie saura irriguer la vie culturelle de Regina et offrir un espace unique de rencontre, de transmission et d'épanouissement pour toutes les générations.